

УДК 371.122.1 + 659.145.2

DOI: 10.30628/1994-9529-2024-20.4-219-236

EDN: DFQKQU

Статья получена 27.11.2024, отредактирована 21.12.2024, принята 27.12.2024

ЮЛИЯ МИХАЙЛОВНА БЕЛОЗЕРОВА

Институт кино и телевидения (ГИТР),
125284, Россия, Москва,
Хорошевское шоссе, д. 32А

ResearcherID: MCJ-7525-2025

ORCID: 0000-0001-6805-1400

e-mail: avuzto@yandex.ru

Для цитирования

Белозерова Ю.М. Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие проектного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики» // Наука телевидения. 2024. 20 (4). С. 219–236. DOI: 10.30628/1994-9529-2024-20.4-219-236. EDN: DFQKQU

Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие проектного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики»

Аннотация. Обзор посвящен Всероссийской научно-практической конференции «Развитие проектного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики», состоявшейся 25 октября 2024 года в Московском государственном институте культуры. Проект был нацелен на формирование креативных компетенций (включая креативное мышление, коммуникативные навыки и развитие способностей к принятию нестандартных решений) у будущих специалистов в области культуры и искусства, а также развитие творческих подходов к обучению специалистов нетворческих профессий: инженеров, врачей, юристов, бухгалтеров и др.

© Наука
телевидения



Прозвучали доклады о формировании и управлении коммуникативной культурой, необходимой для эффективной командной работы в междисциплинарных проектах, роли экологического образования, устойчивом развитии и интеграции в образовательные программы креативных проектов, нацеленных на развитие социальной ответственности студентов. Были затронуты вопросы разработки обучающих игр и игрового дизайна, представлен каталог лучших практик реализации проектов в сфере культуры, творчества и креативных индустрий в системе высшего образования России.

Ключевой задачей конференции стало определение наиболее эффективных программ и подходов к подготовке преподавательского состава к работе в условиях, требующих стимулирования творческого потенциала обучающихся.

Ключевые слова: креативная экономика, подготовка специалистов, инновации в образовании, креативные компетенции, игровые технологии, междисциплинарные творческие проекты

UDK 371.122.1 + 659.145.2

DOI: 10.30628/1994-9529-2024-20.4-219-236

EDN: DFQKQU

Received 27.11.2024, revised 21.12.2024, accepted 27.12.2024

YULIA M. BELOZEROVA

GITR Film and Television School,
32a, Khoroshevskoe sh.,
Moscow 125284, Russia

ResearcherID: MCJ-7525-2025

ORCID: 0000-0001-6805-1400

e-mail: avuzto@yandex.ru

For citation

Belozeroва, Y.M. (2024). All-Russian scientific and practical conference on developing project-based training for the creative economy. *Nauka Televideniya—The Art and Science of Television*, 20 (4), 219–236. <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2024-20.4-219-236>, <https://elibrary.ru/DFQKQU>

All-Russian scientific and practical conference on developing project-based training for the creative economy

Abstract. This review covers the All-Russian scientific and practical conference, *Developing Project-Based Training for the Creative Economy*, held October 25, 2024, at the Moscow State Institute of Culture. The conference focused on cultivating creative competencies—including creative thinking, communication, and problem-solving—in future culture and arts professionals. It also explored fostering creative approaches in training for non-creative fields like engineering, medicine, law, and accounting.

Presentations addressed the formation and management of a communicative culture for effective interdisciplinary teamwork, the role of environmental education and sustainable development, and the integration of creative projects aimed at fostering social responsibility among students into educational programs. Discussions included educational game design and a showcase of best practices implemented in Russian higher education's creative industries. Conference participants shared experiences and practical recommendations for the implementation of innovative teaching methods.

A key task of the conference was to determine the most effective programs and approaches for training faculty to nurture students' creative potential.

Keywords: creative economy, specialist training, educational innovation, creative competencies, game technologies, interdisciplinary creative projects

Развитие креативных индустрий является существенной частью экономической стратегии страны (Дождиков, 2024), т. к. от успешного использования творческого потенциала зависит устойчивое будущее экономики. Этим обусловлена актуальность Всероссийской научно-практической конференции «Развитие проектного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики», прошедшей 25 октября 2024 года в Московском государственном институте культуры.

Перечислим ряд ключевых факторов:

1. Быстрый рост креативного сегмента отрасли, что становится все более значимой частью мировой и российской экономики. Соответственно, за последние годы принят ряд профильных нормативных актов (Правительство Российской Федерации, 2021; Президент Российской Федерации, 2023; Российская Федерация, 2024).

2. Креативная экономика предъявляет новые требования к компетенциям специалистов: необходимы не только узкоспециальные знания, но и гибкость мышления, умение работать в команде, стремление к инновациям и др. Знания являются ключевым элементом, способствующим социально-экономическому росту и инновациям (Сазиков, 2023): в постиндустриальном обществе они рассматриваются как общественное благо, которое увеличивается при использовании. Концепция «экономики знаний» активно применяется в научных исследованиях и включает в себя креативную и инновационную экономики, которые взаимосвязаны и составляют основу новой экономики (Михайлова, 2023).

3. Проектный подход в образовании признан эффективным методом формирования практических навыков, развития креативного мышления и командной работы. Он позволяет студентам применять теоретические знания на практике, решать реальные задачи и развивать необходимые для креативной экономики компетенции¹.

4. Креативные индустрии являются междисциплинарными по своей природе (Михайлова, 2023). Проектный подход позволяет эффективно интегрировать знания из разных дисциплин, формируя у студентов целостное представление о профессиональной деятельности в креативной экономике (Ляпунцова, Белозерова, 2025).

5. Современные обучающиеся с самого раннего возраста знакомятся с медийными материалами, привыкли к их использованию (Веракса, Бухаленкова, Чичина, 2024), поэтому требуют использования медийного контента в обучении; при этом необходимо тщательно руководить процессом его применения и методического обеспечения.

6. Общественное сознание формируется преимущественно медийной повесткой, развлекательным и новостным контентом, это относится

¹ Ляпунцова, Е.В. & Белозерова, Ю.М. (2024). Креативный трек Межвузовского образовательного кластера. *Инновационные методы в образовании: кино, видеоконтент и медийные проекты: Сборник тезисов докладов участников Научно-практической конференции, Москва, 15 мая 2024 года*, (с. 63–69). Москва: «Русайнс». <https://elibrary.ru/owikij>; Ляпунцова, Е.В., Белозерова, Ю.М., Августа, Е.Н. & др. (2024). *Инновационные методы обучения в высшей школе*. Москва: «Издательство «КноРус». <https://elibrary.ru/ieqjbk>.

и к профессиональным представлениям будущих специалистов (Зотов, Консон, 2023; Проскурнова, 2023). Следовательно, необходимо прививать преподавателям навыки создания и распространения профессионально ориентированного контента, формирующего ответственное отношение к должностным обязанностям и коммуникации профессионального сообщества, что предполагает наличие креативных компетенций и технологических навыков².

7. Концепция «Новой экономики» России требует проявления творческого подхода от специалистов фактически любого уровня, т. к. это позволит облегчить процесс разработки и внедрения инноваций, реализации предпринимательских инициатив и наращивания производств с высокой долей добавленной стоимости (Горда, 2023; Рязанова, 2022).

Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие проектного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики» организована межрегиональной общественной организацией «Лига Преподавателей Высшей Школы», Московским государственным институтом культуры при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Президентского фонда культурных инициатив и при участии Донецкой государственной музыкальной академии имени С.С. Прокофьева и Луганской государственной академии культуры и искусства имени М.Л. Матусовского³.

Вопросы использования креативных подходов и проектов в обучении активно обсуждаются в международном академическом пространстве. В последние три года было реализовано несколько крупных проектов, посвященных данной тематике.

EDUCA (Education and Creativity Conference) — международная конференция, которая проводится ежегодно, объединяя исследователей, преподавателей и практиков. Здесь обсуждаются новые методики обучения, включая креативные проекты. Конференция предлагает профессионалам из разных стран, работающим в области образования, качественную программу на английском языке, которая освещает глобальные образовательные вызовы и подчеркивает особенности финской образовательной системы. Educa 2025 пройдет 24.01.2025–25.01.2025 в Хельсинки, Финляндия, в Messukeskus (Helsinki Exhibition and Convention Centre)⁴. Международная программа организована в сотрудничестве с Профсоюзом образования Финляндии

² МГИК. (2024). *Во МГИК состоялась Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие проектного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики»*. <https://www.mgik.org/news/68416> (20.12.2024)

³ Там же.

⁴ EDUCA. (2024). <https://educa.messukeskus.com/en/> (12.12.2024)

(OAJ), Министерством образования и культуры Финляндии, Финским национальным агентством образования (EDUFI) и Хельсинкским выставочным и конференц-центром. Основное внимание на мероприятии будет уделено повседневной работе педагогов. Обширная выставка также продемонстрирует новейшие образовательные инструменты и решения.

Educa 2025 нацелена на охват актуальных тем, таких как повышение привлекательности профессии преподавателя, влияние технологий и искусственного интеллекта на образование, перспективы развития образовательной сферы, а также значимость грамотности в цифровую эпоху. Так, на 25.01.2025 запланирована Панельная дискуссия «Переосмысление грамотности: глобальные взгляды на медиаобразование для настоящего и будущего». В ходе мероприятия будут рассмотрены инновационные практики в области медиаобразования, с фокусом на развитии грамотности в Финляндии и Бразилии. Особое внимание будет уделено значению грамотности для ориентирования в сложной медийной среде современности и подготовки к будущему.

Среди спикеров — доц. Университета Тампере Кариита Киили, исполнительный директор Финского общества медиаобразования (Mediakasvatusseura) Криста Прусский, профессор Университета Тампере Кристиан Киили, активный участник медиаобразовательных инициатив Лааури Палса, профессор Университетского центра Бразилии (Uniceub/Brasília) Марина Домингос, модератор и старший эксперт в области демократических инноваций (Democracy Innovations) в Фонде «Ситра» (Sitra) Тиина Хяркёнен.

В целом событие станет значимой площадкой для обсуждения и обмена опытом в области медиаобразования.

Еще одной международной конференцией, на которой обсуждаются креативные проекты в обучении, является CIEE (Council on International Educational Exchange) — проект по международному образованию, где рассматриваются креативные аспекты обучения и культурного обмена. В последние годы акцент делался на адаптивных и инновационных методах обучения.

Совет по международному образовательному обмену (CIEE) — некоммерческая организация, занимающаяся продвижением международного образования и обмена. Она была основана в 1947 году и имеет штаб-квартиру в Портленде, штат Мэн, США. CIEE предлагает свыше 175 программ обучения за границей более чем в 40 странах, а также программы преподавания в Чили, Китае, Испании и Таиланде⁵. Последняя конференция состоялась 6–8 ноября 2024 года в Риме. Основная ее тема была посвящена взаимосвязи

⁵ CIEE. (2024). <https://globaleducationconference.ciee.org/> (16.12.2024)

глобального образования и изменения климата. На пленарном заседании конференции Макс Бойкофф, профессор Университета Колорадо в Боулдере⁶, заявил, что возможные решения включают в себя инновации в правилах, поведении, экономике, технологиях, социальных нормах и многом другом на уровне личности, общества, глобального мира. Наряду с задачами смягчения негативных воздействий на природу, объявлена цель развития образования как способов приращения знания, грамотности и компетенций, что в современных реалиях невозможно без креативного подхода.

ALT (Association for Learning Technology) Conference — конференция, на которой исследуются современные технологии в обучении, включая креативные подходы и проекты. В 2024 году Ассоциация провела специализированную конференцию OER24 — Digital Transformation in Open Education⁷, которая была реализована 27–28 марта 2024 года в г. Корк (Ирландия) в партнерстве с Мюнстерским технологическим университетом. Основное внимание уделялось креативному подходу к обучению, данная тема выделена отдельным треком и появляется в докладах участников почти всех треков конференции. В рамках обсуждения цифровой трансформации в открытом образовании участниками OER24 рассматривались различные аспекты, такие как потенциал открытого образования и его влияние на ирландский и общеевропейский контекст. Также акцентировалось внимание на роли открытых образовательных ресурсов (OER) в обеспечении равенства возможностей для всех участников образовательного процесса, будь то инвалиды или представители маргинализированных групп. Актуальными были темы, связанные с открытым исходным кодом и аналогичным научным взаимодействием, которые подчеркивают роль сотрудничества исследователей в области открытого образования и цифровой науки. Этические аспекты использования генеративного искусственного интеллекта для создания контента также обсуждались в контексте необходимости обеспечения доступности образовательных материалов.

Как наиболее значимая, однако, выделилась именно тема инновационных педагогических методик и креативного обучения. В связи с этим отметим примеры активного научного дискурса в сфере внедрения креатива в образование:

— ED-MEDIA — международная конференция по образовательным технологиям, где обсуждаются креативные методы и их влияние на обучение⁸;

⁶ *Opening Plenary. The Science of Climate Change and the Art of Transformative Action.* (2024). <https://globaleducationconference.ciee.org/session/opening-plenary-3/> (16.12.2024)

⁷ OER24. (2024). *Digital Transformation in Open Education.* <https://www.alt.ac.uk/civicrm/event/info?id=860> (16.12.2024)

⁸ *EdMedia.* (2024). <https://aace.org/conf/edmedia/overview/> (20.12.2024)

— SXSW EDU — ежегодная конференция, посвященная будущим трендам в образовании, включая креативные методы и подходы к обучению⁹. В 2025 году одним из треков конференции заявлена тема «Искусство и повествование», в рамках которого предполагается изучение педагогических практик, основанных на искусстве и креативных проектах, включая исполнительские и визуальные искусства, интеграцию искусств, создание медийных материалов, игр, инициативы в области развлечений, а также подходы к обучению через повествование и создание миров;

— конференция Learning Ideas (США) объединяет всех, кто интересуется использованием технологий для улучшения образования и обучения на рабочем месте. В 2008–2020 годах конференция была известна как Международная конференция по электронному обучению на рабочем месте или ICELW. Впервые конференция Learning Ideas состоялась в 2021-м. Каждый год здесь звучат доклады о креативных проектах, методах и подходах к обучению¹⁰.

Возвращаясь к конференции о развитии проектного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики, отметим, что она стала одной из самых крупных по данной тематике в России в 2024 году. Конференция охватила более 50 регионов России, в числе которых Донецкая и Луганская Народные Республики. Свыше 120 заинтересованных слушателей обсудили проблемы образования, обменявшись опытом разработки и реализации креативных проектов и познакомившись с инновационными методиками обучения в рассматриваемой сфере¹¹.

Пленарное заседание, состоявшееся в Московском государственном институте культуры, началось с открытой лекции-экскурсии, посвященной обновленным подходам к обучению специалистов креативных индустрий. Далее с приветственным словом к участникам конференции обратились представители Министерства науки и высшего образования России — заместитель министра О.В. Петрова и член Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации Л.Н. Скаковская. В приветствиях была подчеркнута важность мероприятия и темы развития креативных компетенций у современных студентов. Продолжила пленарное заседание Е.В. Ляпунцова, д-р тех. наук, проф. МГТУ им. Н.Э. Баумана, председатель Координационного совета МОО «Лига Преподавателей Высшей Школы». Она обратилась к собравшимся с приветным словом, посвященным

⁹ SXSW EDU. (2024). <https://www.sxswedu.com/program/> (20.12.2024)

¹⁰ Learning Ideas. (2024). <https://www.learningideasconf.org/programs/2024> (22.12.2024)

¹¹ Лига Преподавателей Высшей Школы. (2024). *Выездное обучение в рамках проекта «Креативный трек»*. <https://professorstoday.org/tpost/x0xpg665p1-viezdnoe-obuchenie-v-ramkah-proekta-krea> (19.12.2024)

проектам и мероприятиям представленной институции на 2024–2025 годы. В докладе был дан обзор инициатив, направленных на совершенствование образовательных процессов, повышение квалификации преподавателей и внедрение инновационных методик обучения в высших учебных заведениях.

Е.Л. Кудрина, доктор педагогических наук, профессор, ректор Московского государственного института культуры, осветила вопросы сотрудничества вузов культуры и искусства в контексте глобальных вызовов, предложив стратегию сотрудничества для повышения эффективности образовательного процесса. Ю.М. Белозерова, канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой продюсерского мастерства Института кино и телевидения (ГИТР), заместитель председателя координационного совета Лиги преподавателей высшей школы, презентовала каталог лучших практик реализации проектов в сфере культуры, творчества и креативных индустрий в системе высшего образования России.

После пленарного заседания работа конференции продолжилась в формате секционных заседаний.

Секция 1 «Креативная экономика: тенденции, вызовы, перспективы для высшего образования» представляла собой платформу для обсуждения актуальных проблем и перспектив развития образовательных программ в этой динамично развивающейся сфере. Модераторами выступили отмеченная выше Е.В. Ляпунцова и Е.А. Окунькова (д-р экон. наук, канд. филол. наук, проф. РЭУ им. Г.В. Плеханова, ректор Нижегородского института развития образования), что обеспечило высокий уровень экспертизы дискуссии. Центральной темой заседания стало формирование у будущих специалистов креативных индустрий компетенций, выходящих за рамки традиционных академических знаний.

Представленные доклады фокусировались на ключевых аспектах подготовки специалистов для креативной экономики: развитию творческого мышления и формировании коммуникативных навыков.

Доклад канд. психол. наук М.А. Филатовой-Сафроновой и канд. психол. наук Н.В. Ванюхиной (Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова) был посвящен развитию креативного мышления у первокурсников. Авторы, опираясь на психологические исследования, представили методики, способствующие стимулированию креативности на начальном этапе обучения: акцент был сделан на необходимости раннего формирования таких качеств, как гибкость мышления, способность к нестандартным решениям, умение генерировать новые идеи и адаптироваться к изменяющимся условиям.

В докладе канд. пед. наук, доц. Курского государственного университета Л.В. Бочаровой получило освещение проблема формирования коммуникативной культуры у обучающихся в психолого-педагогических классах, включая специализированные тренинги, интерактивные технологии и др.

Выступление Н.В. Лазаревой, д-ра мед. наук, доц., зав. кафедрой землеустройства и экологии Самарского государственного экономического университета, было посвящено актуальности экологического образования и воспитания в подготовке специалистов, особенно в области медицины. Подчеркивалась важность различия между «экологическим образованием» и «экологической культурой», а также необходимость формирования у студентов экологического сознания.

Доклад Н.Б. Сафроновой, члена Гильдии маркетологов, доц. Института отраслевого менеджмента РАНХиГС, был посвящен разработке креативных проектов в рамках курса «Обучение служением». В нем рассматривались подходы к созданию проектов, направленных на развитие навыков служения и социальной ответственности у студентов. В процессе выступления выявилась значимость роли не только креативности, но и маркетинга в формировании успешных проектов, способствующих личностному и профессиональному росту студентов.

Основы разработки игр представила С.В. Бадмаева, охватив ключевые аспекты игрового дизайна, включая концепцию, механики и визуальные элементы.

В целом секция 1 продемонстрировала значимость интегративного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики, объединяющего развитие как креативного мышления, так и эффективных коммуникативных навыков.

Секция 2 «Компетентностная модель преподавателя для развития креативности студентов» сосредоточила внимание слушателей на ключевых аспектах подготовки преподавательского состава к работе в условиях, требующих стимулирования творческого потенциала обучающихся. Модераторами выступили Т.А. Наумова (канд. психол. наук, доц., Удмуртский государственный университет) и Е.А. Марков (д-р полит. наук, доц., Череповецкий государственный университет).

В первом докладе, представленном И.С. Глебовой (канд. полит. наук, доц., ГИТР), рассмотрен «творческий баттл» как метод текущего контроля знаний студентов. Вместо традиционных форм проверки знаний в докладе предлагается использовать интерактивную, соревновательную форму, стимулирующую креативное мышление и нестандартные подходы к решению

задач. Это предполагает разработку заданий, требующих не просто воспроизведения информации, а творческого ее применения, анализа и синтеза. В докладе были представлены конкретные здесь примеры, описаны методы организации «творческого баттла», а также проанализированы его преимущества и недостатки в сравнении с традиционными методами контроля.

Второй доклад, представленный Т. Резер (д-р пед. наук, проф. Уральского федерального университета), был посвящен технологическим неопределенностям педагогической практики в условиях цифровой трансформации образования. Докладчиком проанализированы вызовы, связанные с внедрением цифровых технологий в образовательный процесс, с учетом как положительных аспектов (доступность информации, новые методы обучения), так и рисков (цифровой разрыв, информационная перегрузка, необходимость постоянного профессионального развития преподавателей).

Доклад А.Г. Наймушиной, проф. кафедры медицинской профилактики и реабилитации Тюменского государственного медицинского университета, был сфокусирован на методах развития системного мышления, основное внимание уделив практическим методам, которые могут применяться в образовательном процессе и профессиональной деятельности.

Доклад О.А. Яковлевой, канд. юр. наук, доц. Волгоградского государственного университета, был посвящен практико-ориентированным аспектам обучения юристов, с фокусом на значимость определения направления в профессии и взаимодействия между правоприменительными и образовательными структурами, включая тематические встречи студентов с представителями правоохранительных органов.

Спикер отметил, что элементом образовательного процесса являются дискуссии со студентами о преимуществах и недостатках работы в судебной системе: это позволяет им осознать и плюсы профессии (высокий авторитет, возможность влиять на правосудие), и ее минусы (стресс, необходимость постоянного обучения). Также было подчеркнуто влияние новых технологий на работу судей, включая цифровизацию и автоматизацию процессов, что студенты замечают уже на начальных этапах своего обучения.

В целом секция 2 представила срез проблемы подготовки преподавателей для работы в условиях креативной экономики, подчеркивая важность как методических инноваций (творческий баттл), так и адаптации к быстрому развитию цифровых технологий. Сочетание этих двух аспектов является ключом к формированию компетентностной модели преподавателя, способного эффективно развивать креативность студентов.

Секция 3, посвященная проектному обучению как основе подготовки специалистов для креативной экономики, прошла под модераторством М.Г. Шишаева (д-р тех. наук, доц., проф. РАН, Мурманский арктический государственный университет) и Н.Б. Москалевой (д-р экон. наук, доц. РАНХиГС). На секции был осуществлен анализ различных аспектов внедрения проектного подхода в образовательный процесс с целью подготовки специалистов, востребованных в условиях современной креативной экономики. Прозвучали доклады как теоретической, так и практической направленности, что продемонстрировало многогранность и эффективность проектного обучения.

Темой первого доклада, представленного Л.А. Веретенниковой (канд. пед. наук, доц., Алтайский государственный педагогический университет), была проектная деятельность в системе дополнительного профессионального образования как ресурс ее развития. Рассматривалась роль проектного подхода в повышении квалификации и переподготовке специалистов, а также в адаптации образовательных программ ДПО к требованиям креативной экономики. Кроме того, в поле внимания спикера оказались вопросы использования проектной деятельности для обновления содержания преподавания и его методик в контексте развития ДПО.

Второй доклад, представленный Л.М. Болсуновской (канд. филол. наук, доц., Томский политехнический университет), был посвящен междисциплинарному проектному подходу к подготовке специалистов инженерных специальностей для креативной экономики. Автор указал на желательность межпредметной интеграции в подготовке инженеров для креативной экономики, учитывая растущую потребность в специалистах, способных применять свои знания в междисциплинарных проектах.

Выступление С.С. Миронцевой, канд. пед. наук, доц. Севастопольского государственного университета, было сфокусировано на основах проектной деятельности в контексте преподавания иностранного языка в образовательных учреждениях: это позволяет студентам не только усваивать языковые навыки, но и развивать критическое мышление, креативность и умение работать в команде.

В результате секция 3 продемонстрировала широкий спектр применения проектного обучения в подготовке специалистов для креативной экономики, подчеркнув его эффективность как в технических, так и в гуманитарных областях. Разнообразие представленных докладов позволило проанализировать проектный подход в разных контекстах, выделив ключевые его преимущества в развитии необходимых компетенций будущих специалистов.

Модератором 4-й секции «Инновационные методики и технологии обучения» выступила цитировавшаяся выше Ю.М. Белозерова. Доклады

представляли собой разноплановые исследования, объединенные общей целью — поиск новых эффективных подходов к обучению.

Е.Б. Николаев, канд. тех. наук, доц. Донецкого национального технического университета, представил опыт применения инновационных технологий в дистанционном обучении инженеров в условиях ДНР. Доклад содержал информацию о возможностях применения технологии виртуальной реальности для моделирования работы инженера шахты угледобычи, вызвав оживленную полемику; участники делились идеями о возможностях применения видеоконтента и виртуальной реальности в обучении. Все сошлись на мнении, что подобный образовательный контент крайне эффективен, способен заинтересовать и мотивировать студентов, но требует значительных финансовых и трудовых ресурсов.

А.Ю. Спиваковская, канд. мед. наук, доц. Саратовского государственного медицинского университета им. В.И. Разумовского, обобщила опыт вовлечения студентов медицинского вуза в социальные проекты как метод формирования профессиональных качеств будущих врачей. В докладе был представлен проект «Следуй за мечтой» и показана оценка его эффективности в формировании профессиональной этики при работе с юными пациентами с неизлечимыми заболеваниями.

Выступление А.В. Ярчук, канд. экон. наук, доц. Мелитопольского государственного университета, было посвящено интеграции принципов креативной экономики в развитие высшего образования в постконфликтных регионах с фокусом на таких проблемах, как разрушение инфраструктуры и нехватка квалифицированных кадров. В качестве решений были предложены пути взаимодействия высшего образования и креативной экономики, включая внедрение креативных дисциплин, создание междисциплинарных программ и развитие творческих кластеров.

Конференция продемонстрировала необходимость комплексного подхода к подготовке специалистов для креативной экономики. Выводы указывают не только на важность понимания современных тенденций и вызовов этой быстроразвивающейся сферы, но и на необходимость соответствующей адаптации образовательного процесса. Она включает в себя пересмотр компетентностной модели преподавания для стимулирования креативности

студентов, широкое внедрение проектного обучения как наиболее эффективного метода подготовки специалистов, а также активное использование инновационных методик и технологий обучения¹². Для достижения результатов необходимо налаживать эффективное межвузовское и межрегиональное сотрудничество, обеспечивающее обмен опытом и ресурсами.

В целом по итогам реализации проекта стало понятно, что подготовка кадров для креативной экономики требует системных изменений в высшем образовании.

Среди перспективных направлений исследований в ракурсе темы конференции участники выделили:

— пути и методы развития креативных компетенций преподавателей высшего образования;

— создание институтов, позволяющих объединять ресурсы предприятий креативных индустрий, промышленности, организаций культуры и образования для внедрения максимально эффективных образовательных программ, в т. ч. сетевых;

— государственно-частное партнерство в привлечении финансирования работ по созданию мультимедийных учебных материалов;

— исследования в области авторского права на служебные произведения и просвещение преподавателей в данной области.

В результате обзора проекта возникает ряд вопросов. Как мотивировать преподавателей на внедрение творческих проектов в учебный процесс, если пока не существует показателей эффективности труда преподавателя, включающих оценку инновационности подходов, объективный учет затраченного личного времени на внеаудиторную работу? Каковы будут следующие шаги в развитии креативных компетенций преподавателей высшего образования? Какие новые методы и технологии могут быть внедрены для повышения эффективности проектного обучения? Как государство и бизнес смогут объединить усилия по финансированию создания высокотехнологичных мультимедийных учебных материалов, которые будут отвечать современным требованиям?

Ответы здесь могут стать предметом будущих обсуждений, перспективность чего обусловило принятие решения инициировать проведение секций о развитии компетенций преподавателей и об инновационных методах обучения в рамках Всероссийского форума преподавателей

¹² Лига Преподавателей Высшей Школы. (2024). *Выездное обучение в рамках проекта «Креативный трек»*. <https://professorstoday.org/tpost/x0xpg665p1-viezdnoe-obuchenie-v-ramkah-proekta-krea> (19.12.2024).

высшего образования «Академическое сообщество-2024», который состоялся 18–19 ноября 2024 г. Обзор развития данного проекта может быть проведен в будущих выпусках журнала «Наука телевидения».

ЛИТЕРАТУРА

1. Веракса, А.Н., Бухаленкова, Д.А. & Чичинина, Е.А., Калимуллин А.М., Ощепкова Е.С., Шатская А.Н., Зинченко Ю.П. (2024). Цифровые устройства в жизни современных дошкольников. *Наука телевидения*, 20 (1), 171–215. <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2024-20.1-171-215>, <https://elibrary.ru/wtquqi>
2. Горда, О.С. (2023). Креативная экономика: теоретические основы и особенности функционирования в условиях становления новой экономики. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление*, 9 (2), 24–37. <https://elibrary.ru/cghjsa>
3. Дождиков, А.В. (2024). Повышение эффективности государственной политики в сфере кинематографа с помощью машинного обучения. *Наука телевидения*, 20 (2) 55–84. <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2024-20.2-55-84>, <https://elibrary.ru/lxoadm>
4. Зотов, В.В., Консон, Г.Р., Володенков, С.В. & Губанов, А.В. (2023). Образ цифрового будущего: формирование в медиапространстве и репрезентация в общественном сознании. *Наука телевидения*, 19 (4), 63–115. <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2023-19.4-63-115>, <https://elibrary.ru/zscmvm>
5. Ляпунцова, Е.В. & Белозерова, Ю.М. (ред.) (2025). *Стратегические ориентиры развития высшего образования: управление кадровым потенциалом. Сборник статей I Всероссийского форума преподавателей высшего образования «Академическое сообщество 2024»*. Москва: КНОРУС.
6. Михайлова, А.В. (2023). Исследование сущности категорий «креативная экономика», «креативный потенциал экономики», «творческие (креативные) индустрии». *Экономика и предпринимательство*, (10), 1350–1356. <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.159.10.277>, <https://elibrary.ru/rfnmkv>
7. Правительство Российской Федерации. (2021, 20 сентября). *Распоряжение №2613-р «О Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»*. <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBCjAtAya8FAVDUfP.pdf> (19.12.2024).
8. Президент Российской Федерации. (2023, 15 августа). *Перечень поручений по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России»*. <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/72053> (19.12.2024).

9. Проскурнова, Е.Л., Чжу, В. & Волкова, И.И. (2023). Опыт размещения новостных материалов в формате коротких видео китайскими телеканалами на платформе Douyin. *Наука телевидения*, 19 (4), 233–269. <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2023-19.4-233-269>, <https://elibrary.ru/xkuqxs>
10. Российская Федерация. (2024, 8 августа). *Федеральный закон № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»*. <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136> (19.12.2024).
11. Рязанова, О.Е. & Золотарева, В.П. (2022). Креативная экономика как драйвер модернизации национальных экономик и ее показатели. *Вопросы новой экономики*, (3), 22–34. https://doi.org/10.52170/1994-0556_2022_63_22, <https://elibrary.ru/tjmsjf>
12. Сазиков, А.В. & Эваллье, В.Д. (2023). Международная научно-практическая конференция «Медиаискусство XXI век. Генезис, художественные программы, вопросы образования». *Наука телевидения*, 19 (1), 201–223. <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2023-19.1-201-223>, <https://elibrary.ru/rcnhum>

REFERENCES

1. Dozhdikov, A.V. (2024). Povyshenie effektivnosti gosudarstvennoy politiki v sfere kinematografa s pomoshch'yu mashinnogo obucheniya [Enhancing state policy effectiveness in cinema through machine learning]. *Nauka Televideniya—The Art and Science of Television*, 20 (2) 55–84. (In Russ.) <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2024-20.2-55-84>, <https://elibrary.ru/lxoadm>
2. Gorda, O.S. (2023). Kreativnaya ekonomika: Teoreticheskie osnovy i osobennosti funktsionirovaniya v usloviyakh stanovleniya novoy ekonomiki [Creative economy: Theoretical foundations and features of functioning in the conditions of formation of a new economy]. *Uchenye Zapiski Krymskogo Federal'nogo Universiteta Imeni V.I. Vernadskogo. Ekonomika i Upravlenie*, 9 (2), 24–37. (In Russ.) <https://elibrary.ru/cghjsa>
3. Government of the Russian Federation. (2021, September 20). *Rasporyazhenie №2613-r “O Kontseptsii razvitiya tvorcheskikh (kreativnykh) industriy i mekhanizmov osushchestvleniya ikh gosudarstvennoy podderzhki v krupnykh i krupneyshikh gorodskikh aglomeratsiyakh do 2030 goda”* [Order No. 2613-r on approval of the Concept for the development of creative industries and mechanisms for the implementation of their state support in large and major urban agglomerations until 2030]. (In Russ.) Retrieved December 19, 2024, from <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBCjAtAya8FAVDUfP.pdf>

4. Lyapuntsova, E.V. & Belozerova, Yu.M. (Eds.) (2025). *Strategicheskie orientiry razvitiya vysshego obrazovaniya: Upravlenie kadrovym potentsialom. Sbornik statey I Vserossiyskogo foruma prepodavateley vysshego obrazovaniya "Akademicheskoe soobshchestvo 2024"* [Strategic guidelines for the development of higher education: Human resources management. Collection of articles of the All-Russian Forum of Higher School Teachers "Academic Community" 2024]. Moscow: KNORUS. (In Russ.)
5. Mikhaylova, A.V. (2023). Issledovanie sushchnosti kategoriy "kreativnaya ekonomika," "kreativnyy potentsial ekonomiki," "tvorcheskije (kreativnye) industrii" [Study of the essence of the categories "creative economy," "creative potential of the economy," "creative (creative) industries"]. *Ekonomika i Predprinimatel'stvo*, (10), 1350–1356. (In Russ.) <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.159.10.277>, <https://elibrary.ru/rfnmkv>
6. President of Russia. (2024, August 8). *Federal'nyy zakon № 330-FZ "O razvitiy kreativnykh (tvorcheskikh) industriy v Rossiyskoy Federatsii"* [Federal law No. 330-FZ on the development of creative industries in the Russian Federation]. (In Russ.) Retrieved December 19, 2024, from <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912>
7. Proskurnova, E.L., Zhu, W., & Volkova, I.I. (2023). Opyt razmeshcheniya novostnykh materialov v formate korotkikh video kitayskimi telekanalami na platforme Douyin [Experience of Posting News in the Format of Short Videos by Chinese TV Channels on Douyin]. *Nauka Televideniya—The Art and Science of Television*, 19 (4), 233–269. (In Russ.) <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2023-19.4-233-269>, <https://elibrary.ru/xkuqxs>
8. Russian Federation. (2023, August 15). *Perechen' porucheniy Prezidenta RF po itogam poseshcheniya vystavki "Razvitie kreativnoy ekonomiki v Rossii"* [List of instructions following the visit to the exhibition "Development of the Creative Economy in Russia"]. (In Russ.) Retrieved December 19, 2024, from <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/72053>
9. Ryazanova, O.E. & Zolotareva, V.P. (2022). Kreativnaya ekonomika kak drayver modernizatsii natsional'nykh ekonomik i ee pokazateli [Creative economy as a driving force of national economies modernisation and its performance indicators]. *Voprosy Novoy Ekonomiki*, (3), 22–34. (In Russ.) https://doi.org/10.52170/1994-0556_2022_63_22, <https://elibrary.ru/tjmsjf>
10. Sazikov, A.V., & Evallyo, V.D. (2023). Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya "Mediaiskusstvo XXI vek. Genezis, khudozhestvennyye programmy, voprosy obrazovaniya" [Media Art—XXI Century: Genesis, Art Programs, Education Problems International Scientific Conference]. *Nauka Televideniya—The Art and Science of Television*, 19 (1), 201–223. (In Russ.) <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2023-19.1-201-223>, <https://elibrary.ru/rcnhum>
11. Veraksa, A.N., Bukhalenkova, D.A., Chichinina, E.A., Kalimullin, A.M., Oshchepkova, E.S., Shatskaya, A.N., & Zinchenko Yu.P. (2024). Tsifrovye ustroystva v zhizni sovremennykh doshkol'nikov [Digital devices in life of modern preschoolers]. *Nauka*

Televideniya—The Art and Science of Television, 20 (1), 171–215. (In Russ.) <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2024-20.1-171-215>, <https://elibrary.ru/wtquqi>

12. Zotov, V.V., Konson, G.R., Volodenkov, S.V., & Gubanov, A.V. (2023). Obraz tsifrovogo budushchego: Formirovanie v mediaprostranstve i reprezentatsiya v obshchestvennom soznanii [The image of the digital future: Formation in media space and representation in the public consciousness]. *Nauka Televideniya—The Art and Science of Television*, 19 (4), 63–115. (In Russ.) <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2023-19.4-63-115>, <https://elibrary.ru/zscmvm>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

ЮЛИЯ МИХАЙЛОВНА БЕЛОЗЕРОВА

кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой продюсерского мастерства,
Институт кино и телевидения (ГИТР),
125284, Россия, Москва, Хорошевское шоссе, д. 32А

ResearcherID: MCJ-7525-2025

ORCID: 0000-0001-6805-1400

e-mail: avuzto@yandex.ru

ABOUT THE AUTHOR

YULIA M. BELOZEROVA

Cand. Sci. (Economics), Associate Professor,
Head of the Department of Producing,
GITR Film and Television School,
32a, Khoroshevskoe sh., Moscow 125284, Russia

ResearcherID: MCJ-7525-2025

ORCID: 0000-0001-6805-1400

e-mail: avuzto@yandex.ru