

УДК 791.43 + 7.091.4

DOI: 10.30628/1994-9529-2024-20.4-149-181

EDN: CHLKEK

Статья получена 22.08.2024, отредактирована 20.12.2024, принята 27.12.2024

ВЛАДИСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ АНАНИШНЕВ

Институт кино и телевидения (ГИТР),
125284, г. Москва, Хорошевское шоссе, 32А,

ResearcherID: K-4999-2013

ORCID: 0000-0002-0538-7473

e-mail: ananishnev@yandex.ru

For citation

Ананишнев, В.В. (2024). Международные фестивали кино о моде & модные кинофестивали: проблема терминологии // Наука телевидения. 2024. 20 (4). С. 149–181. DOI: 10.30628/1994-9529-2024-20.4-149-181. EDN: CHLKEK

Международные фестивали кино о моде & модные кинофестивали: проблема терминологии

Аннотация. В статье рассматривается понятийный аппарат, связанный с проводимыми в разных странах мира фестивалями кино о моде. Для России это достаточно новое явление, официально зародившееся в 2018 году. При наличии научных работ российских исследователей о кинофестивалях «модные кинофестивали» и фестивали кино и моде в них не затрагиваются.

Многие международные исследования оперируют существующим в деловом обороте понятием «fashion film festival», которое в русском языке имеет множество интерпретаций и отсутствует в российском законодательстве, касающемся кинофестивалей. В данной работе рассматриваются получившие резонанс в прессе и нашедшие отражение в зарубежной научной мысли узнаваемые международные фестивали кино о моде в хронологии их появления, выявляются их цели, задачи, позиции на кинорынке, общие учредители, партнерские связи с модными брендами, их взаимодействие с кинематографом. Это определило необходимость раскрыть понятие «международный модный кинофестиваль».



Ключевые слова: культура, кино, мода, фестиваль, кинофестиваль, модный кинофестиваль, модный фильм, продакт-плейсмент, кино о моде

UDC 791.43 + 7.091.4

DOI: 10.30628/1994-9529-2024-20.4-149-181

EDN: CHLKEK

Received 22.08.2024, revised 20.12.2024, accepted 27.12.2024

VLADISLAV V. ANANISHNEV

GITR Film and Television School,
32a, Khoroshevskoe sh., Moscow 125284, Russia

ResearcherID: K-4999-2013

ORCID: 0000-0002-0538-7473

e-mail: ananishnev@yandex.ru

For citation

Ananishnev, V.V. (2024). Defining fashion film festival: A terminological issue. *Nauka Televideniya—The Art and Science of Television*, 20 (4), 149–181. <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2024-20.4-149-181>, <https://elibrary.ru/CHLKEK>

Defining fashion film festival: A terminological issue

Abstract. This article examines the terminology surrounding international fashion film festivals. While a relatively recent phenomenon in Russia (officially emerging in 2018), existing Russian research on film festivals largely ignores this specific area.

The widely used English term “fashion film festival” lacks a standardized Russian equivalent and is not defined in Russian film festival legislation. This article chronologically analyzes prominent international fashion film festivals, focusing on their goals, market position, founding, brand partnerships, and cinematic interactions, as documented in press and international research. This analysis clarifies the meaning of “international fashion film festival” in the Russian context.

Keywords: culture, cinema, fashion, festival, film festival, fashion film festival, fashion film, product placement

ВВЕДЕНИЕ

Кино, являясь синтетическим видом искусства, взаимодействует со многими сферами экономики, включая в т. ч. креативные индустрии. Стремительное развитие социальных сетей, видеохостингов, подкастов другого Интернет-контента кардинально изменило бытование современного искусства. Вспомним недавний всплеск NFT-картин (non-fungible token), громкие продажи которых состоялись на лидирующем аукционе арт-рынка *Christie's* и сподвигли многих оффлайн-художников к переходу в «цифру», что, в том числе, увеличило и темп развития кинематографа. Подобную взаимозависимость развития креативных индустрий и кинематографа отмечает, например, Я.Ш. Иминова: «Наряду с другими объектами креативных индустрий — архитектурой, интерьером, музыкой, играми, модой, современным искусством, рекламой, издательствами, медиа, блогингом и дизайном — кинематограф создает культурное поле, внутри которого мы находимся, а значит, внимательное отношение к нему и системный подход смогут сделать явление более предсказуемым развитием, а следовательно, более качественным с интеллектуальной и художественной точек зрения, что позволит влиять на результативность креативных индустрий» (Иминова, 2021, с. 5).

Одним из способов упорядочивания непрерывно создаваемой кинематографической продукции являются кинофестивали (Плюхина, 2014, с. 47). Кинофестивали и фестивали в целом — существенная часть межкультурного, межнационального и межотраслевого обмена, площадка для профессионального нетворкинга специалистов и, конечно, социальный лифт для создателей уникальных объектов любого рода (например, фильмов), представляемых на таких мероприятиях. Кроме того, на кинофестивалях представляются фильмы на «сложные социальные темы и вопросы, которые обычно не принято обсуждать в обществе», что может привлечь к ним внимание и, возможно, способствовать их решению (Жабский, 2020, с. 307).

А.И. Рысева подчеркивает значимость кинофестивалей для развития индустрии кино, даже независимо от их качества. «Существование кинофестивалей самого разного свойства и качества (даже самого низкого) очень важно, поскольку оказывает прямое влияние на то, что, в конце концов, и зритель, и индустрия действительно получают хотя бы пару десятков постоянно функционирующих, кондиционных смотров» (Рысева, 2022, с. 103).

При этом К.Э. Разлогов отмечает: «на первом фестивале у нас все обычно выкладываются, второй фестиваль проводят иногда, а к третьему уже выдыхаются. А нужно, чтобы фестиваль постепенно набирал силу: первый

будет не очень громким, второй — чуть получше, третий — еще лучше, как было в Каннах» (Беззубиков, 2017). В этом развитие кинофестиваля коррелирует с понятием «жизненный цикл организации» в экономике. Согласно К.Э. Разлогову, из-за сокращения коммерческого проката (количество фильмов в кинотеатрах, особенно в небольших городах, очень ограничено) число кинофестивалей продолжает расти.

По мнению же А.А. Семеновой, «отечественные и международные кинофестивали как репрезентация “итогового среза” национальной культуры играют важную роль для всей социально-культурной деятельности» (Семенова, 2012).

Таким образом, исследователи, — что отчасти было отмечено выше, — подчеркивают важность кинофестивалей разного качества как для развития креативных индустрий, так и для культуры в целом.

Между тем в Федеральном законе от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» отсутствуют слова «кино», «фестиваль», «кинофестиваль»; введено подразделение креативных индустрий в зависимости от осуществляемой их субъектами экономической деятельности. Такое деление на индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства, и индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (Российская Федерация, 2024), весьма актуально. Что касается определения понятия «международный кинофестиваль», которое будет использоваться в статье, мы будем опираться на Постановление Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2019 года № 78 «Об утверждении Правил формирования и изменения и критериев отнесения кинофестивалей к международным кинофестивалям» (Правительство Российской Федерации, 2019)¹.

Существуют разнообразные классификации типов фестивалей (речь о них пойдет ниже). Среди них — классификация по тематическому признаку. В последние два десятилетия, а именно с 2006 года, в мировом фестивальном движении выделилось новое явление, определяемое понятием «*fashion film festival*». С 2018 года это явление, объединяющее сферы кино и моды, получило развитие и в России. Между тем при наличии обширной литературы о международных фестивалях в целом, русскоязычные научные работы, рассматривающие «*fashion film festival*», насколько возможно судить,

¹ В системе стандартизации в Российской Федерации отдельного ГОСТ по фестивалям и/или фестивалям кино (кинофестивалям) не найдено. В Межгосударственном стандарте ГОСТ 32608-2024 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения», введенном в действие 01.04.2024, понятие «фестивали» встречается в перечне сопутствующих мероприятий в рамках деловой программы выставки (выставки-ярмарки). См. https://normadocs.ru/gost_32608-2024 (12.12.2024).

отсутствуют, что определяет **актуальность** темы статьи. Соответственно, встает ряд вопросов, начиная от терминологии и заканчивая определением самого феномена данного типа фестивалей и их классификации.

Так, многие рассматриваемые нами студии апеллируют понятиями «fashion film» и «fashion film festival», имеющими в русском языке несколько вариантов интерпретаций, которые к рассмотрению в данной статье и планируются. В качестве основных предполагается использовать термины «кино о моде», «фестиваль кино о моде», «модный фестиваль», дав им соответствующие определения. При этом под словом «мода/модный» (fashion) будем подразумевать «имеющий отношение к индустрии моды».

Что касается самого феномена, нередко фестивали кино о моде сводятся к вечерам (ивентам), где демонстрируется медиаконтент с продакт-плейсментом (product placement) модных брендов. Действительно, как носитель рекламы кинематограф границ не имеет, поэтому продакт-плейсмент здесь предоставляет рекламодателю бесчисленные возможности проведения полномасштабных PR-кампаний на основе кинообразов (правда, в России применение отмеченной технологии развито пока недостаточно) (Харитоновна, 2016, с. 226). Однако мы отделяем фестиваль кино о моде от вечера (ивента) демонстрации медиаконтента с удачным продакт-плейсментом модных брендов.

Соответственно, **гипотеза исследования** состоит в том, что фестиваль кино о моде и модный кинофестиваль в настоящее время представляют собой новые, самостоятельные явления в российских сферах креативных индустрий, определяемые рядом признаков (их выявление — одна из задач работы). **Объектом** изучения являются фестивали кино о моде, включающие модные кинофестивали, проводимые в мире, в том числе в России.

В статье предпринята попытка создать определенную унификацию международных фестивалей кино о моде. Представлена, в частности, выборка подобных кинофестивалей, включая использование результатов исследования американского журнала *Forbes* 2018 года, в котором оценивались фестивали, проходившие в Европе, Северной и Южной Америке (Rabimov², 2018).

Цель работы: сформировать представление о фестивале кино о моде и модном кинофестивале как об особых явлениях в сферах культуры, кино и моды, **задачи** — дифференцировать кино о моде (fashion film), проведя обзор зарубежных и российских фестивалей кино о моде (Fashion Film Festival)

² Стефан Рабинов — выходец из России, создатель журнала и модного бренда «DEPESHA», бренда «Exparts» — участника недели моды «Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2019», член жюри юбилейного фестиваля кино *ASVOFF 10* (2018).

и артикулировав понятие «международный модный кинофестиваль» в киноиндустрии в рамках процесса формализации культуры в фокусе контекстуализации рассматриваемого явления.

Представленный текст носит междисциплинарный характер, охватывает различные области научного знания — экономику, правоведение, культурологию, искусствознание, включая науку о кино, что обеспечивает комплексность подхода к изучаемому культурному феномену, позволяя сформировать более полное и глубокое его понимание.

РАЗНОВИДНОСТИ КИНО О МОДЕ: ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ ЯВЛЕНИЯ

Кино о моде — широкое понятие, охватывающее спектр фильмов, посвященных моде. На этом основании мы и будем переводить «*fashion film*» как «кино о моде». Отмеченный иноязычный термин использовался прессой уже в 1911 году в связи с кинохроникой *Pathé-Frères* (Leese, 1976). В онлайн-архивах британской *Pathé* можно найти немало фильмов о магистральных трендах того периода, которые содержат интересные сведения о происхождении кино о моде. В то время модные кинообразы демонстрировались в *Pathé Weekly* в Лондоне или *Gaumont Actualités* в Париже как часть кинохроники (Leese, 1991).

С начала 1960-х и до 1980-х к созданию кинообразов стали проявлять все больший интерес модные фотографы (Джордж Хойнингген-Хюэн, Уильям Кляйн, Серж Лютенс, Ричард Аведон, Хельмут Ньютон и т. д.). В 1980-х возросла популярность программ, связанных с модой, созданных для телевизионной аудитории. Александр Маккуин был одним из дизайнеров, которые регулярно использовали на своих показах фильмы на видеостене³. В 2000 году сторонниками новой культуры — модным фотографом Ником Найтом и графическим дизайнером Питером Сэвиллом — был создан веб-портал *SHOWstudio*, значение которого сложно переоценить: это первая платформа, которая открыто призвала модельеров снимать фильмы для демонстрации своих коллекций, а также создавать новые кинематографические способы представления моды: «Связь между кино и модой возникает почти с момента появления термина “мода”, и, хотя кино диктует моду, мода

³ Система видеотображающих устройств (проекционные видеокубы, плазменные или ЖК-дисплеи), которые объединены между собой и формируют единый экран-инсталляцию, что обычно устанавливается в начале подиума для показа мод

также служит кино. «Fashion film» — это продукт кинематографа, исследующий моду в форме видео» (Cruchinho et al., 2022, p. 114).

Д. Кук отмечает, что в формирование популярной культуры и вкусов всегда вносил существенный вклад голливудский кинематограф [т. н. американизация. — В. А.], поэтому «неудивительно, что его влияние на решения, которые люди принимали в связи с приобретением товаров индустрии моды, на протяжении XX века было огромным. Но с таким количеством потребляемой поп-культуры и цифрового контента, который выпускается с большой скоростью в наши дни, сомнительно, что эти супертенденции в кинематографе сохранятся»⁴.

Движение, время, ритм и метаморфоза — важные элементы, которые следует искать в кино о моде. М. Улирова пишет отмечает: «Сходство между модой и кино можно увидеть в их интересе к телесным практикам и движению, а также в их изображениях тела в движении, которые доставляют визуальное удовольствие» (Uhlirova, 2013b). Главная цель кино о моде — объединить повествование фильма с создаваемыми именно одеждой художественными образами киногероев. Кроме того, в многочисленных своих воплощениях и обликах кино о моде всегда стремится связать коммерческие интересы с развлечением и визуальным удовольствием (Uhlirova, 2013a, p. 139).

Несмотря на то, что кино о моде стремится получить признание в разных областях, оно не отрицает своей принадлежности к модной индустрии. «В отличие от типичного рекламного и музыкального клипа, короткометражное кино о моде стремится к возможности обратиться к практикам в одежде, объединив дизайн, стиль, тенденции и бесконечные ресурсы аудиовизуального языка для художественного обозначения будущего моды», — считает С. Пейсиджович. При этом особенности короткометражного фильма о моде заключается в его «экспериментальных, творческих, художественных возможностях» (Peisajovich, 2022, p. 90), соотносящихся в том числе с эстетикой «жанра новых медиа» (Manovich, 2001, p. 78).

С концептуальной точки зрения кино о моде отображает кроссжанровый образ жизни. П. Солоага и Л. Гуерреро включают в понятие «fashion film» короткометражные фильмы, созданные профильными организациями и персонами (домами моды, журналами, дизайнерами и режиссерами), распространяемые в сети (например, в блогах, Vimeo, YouTube) и призванные опосредовать моду, сосредоточившись на перспективах, повествовании, эстетике и образах актеров за пределами физических характеристик одежды (Soloaga, Guerrero, 2016, p. 49).

⁴ Cook, D. (2013). 6 movies you won't believe started iconic fashions. *Cracked*. <https://www.cracked.com/blog/6-movies-you-wont-believe-started-iconic-fashions> (18.07.2024).

Г. Нидхэм вводит понятие «поджанры кино о моде», выделяя такие в категории в соответствии с типами режиссеров, которые их снимают, и различными целями, которых они стремятся достичь. Например, «бутиковый фильм» (the boutique film), предназначенный для Интернет-магазина, «дизайнерский фильм» (the designer's film), созданный дизайнером или модным брендом, «авторский или режиссерский фильм» (the authored film, the director's film) известного режиссера и «артхаусный фильм» (the Artist's Film), который является игровым фильмом, финансируемым брендом и воплощенным известным современным художником (работающим в области инсталляции, видеоарта и т.п.), благодаря чему осуществляется творческий диалог кино, моды и современного искусства (Needham, 2013, p. 107).

А. Кручино, Н. Найк, С. Перейра разделяют кино о моде на три типа: «амбициозный, в котором высококачественный продукт представляется популярными актрисами; эмоциональный, в котором автор из параллельной арт-сцены создает символическое повествование; и эстетический, в котором творческие элементы преобладают над повествованием» (Cruchinho et al., p. 115).

Автор монографии «Фэшн-фильм: искусство и реклама в цифровую эпоху» Н. Рис-Робертс констатирует в качестве особенности явления «fashion film» неопределенность его границ и расплывчатость самого понятия, применяемого «к разным типам фильмов: от голливудских хитов до малоизвестных рекламных роликов, от документального кино об индустрии моды до развлекательных видео, выпускаемых крупными брендами. Парадокс фэшн-фильма именно в отсутствии четких критериев, на основании которых можно говорить о принадлежности фильма к этой категории». Соответственно, Рис-Робертс выделяет здесь следующие: реклама; цифровой фэшн-фильм; гиперреклама и мини-фильм как событие; гибридный контент — фэшн-фильм и музыкальный клип; концептуальный фэшн-фильм; сюжетный фэшн-фильм (Рис-Робертс, 2023).

При всем разнообразии классификаций, сформулированных зарубежными исследователями, они не охватывают критериев, необходимых для представления кино о моде на тематические фестивали кино. Поэтому предлагаем собственную классификацию, актуальную при организации Fashion Film Festival, в том числе при выделении соответствующих номинаций:

1. Короткометражные фильмы — рекламные мини-фильмы: *Eau Sauvage (Christian Dior)* с участием актера Алена Делона, *Chanel No. 5: The Film* (2005), режиссер Марк Лурман (Баз Лурман), с участием актрисы, лауреата премии «Оскар» Николь Кидман (самая дорогая реклама, попавшая в Книгу рекордов Гиннеса), *Bleu De Chanel* (2010), режиссер —

лауреат премии «Оскар» Мартин Скорсезе, с участием актера, лауреата премии «Сезар» Гаспара Ульея, *The One (Dolce & Gabbana)*, 2013), режиссер — лауреат премии «Оскар» Мартин Скорсезе, с участием актера, лауреата премии «Оскар» Мэттью Макконахи и актрисы, лауреата премий «Сезар» и BAFTA Скарлетт Йоханссон, *Devotion (Dolce & Gabbana)*, 2022) с участием актрисы, лауреата премии «Золотой глобус» Шэрон Стоун, *J'adore Dior (Christan Dior)*, 2024) с участием певицы, лауреата премии «Грэмми» Рианны.

2. Короткометражные игровые фильмы и музыкальные клипы (в т. ч. гибриды кино и музыкальных клипов): «Терапия» (*A Therapy, Prada*, 2012), режиссер — лауреат премии «Оскар» Роман Полански, с участием актрисы, лауреата кинопремии BAFTA Хелены Бонем Картер, «Однажды» (*Once Upon a Time...*, 2013), Карл Лагерфельд для *Chanel*, с участием актрисы Киры Найтли в роли Габриэль «Коко» Шанель, «Реинкарнация» (*Reincarnation*, 2014), Карл Лагерфельд для *Chanel*, с участием певца, креативного директора мужской линии *Louis Vuitton* Фаррелла Уильямса и супермодели, актрисы Кары Делевинь.

3. Документальные фильмы с историями брендов (дизайнеров) или создания коллекций, логотипов, с бэкстейджем перформансов или показов: «Нараспашку» (*Unzipped*, 1995), режиссер Дуглас Кив, фильм о показе дизайнера Айзека Мизрахи с участием супермоделей Линды Евангелисты, Наоми Кэмпбелл, Синди Кроуфорд, Кейт Мосс, «Секреты Лагерфельда» (*Lagerfeld Confidential*, 2007), «Огонь Кристиана Лубутена» (*Feu: Crazy Horse Paris*, 2012, фильм в формате 3D), *The world of Monsieur Dior in his own words (Christian Dior)*, 2020), «История бренда Vladislav Ananishnev» (2024, ООО Москластер и АНО ВО ГИТР), *Diane von Furstenberg: Woman in Charge (Diane von Furstenberg)*, 2024), «Норсоян» (*Norsoyan*, 2024, Гран-при кинофестиваля La Boheme Cinema 2024).

4. Полнометражные художественные фильмы (и сериалы), где моде или стилизации уделено особое внимание: «Пятый элемент» (*The Fifth Element*, 1997) (легендарный дизайнер Жан Поль Готье создал более 5000 эскизов костюмов, лично проверяя образ каждого актера перед его выходом на съемочную площадку), «Секс в большом городе» (*Sex and the City*, 1998–2004), «Дьявол носит Prada» (*The Devil Wears Prada*, 2006), «Шопоголик» (*Confessions of a Shopaholic*, 2009), «Сен-Лоран. Стиль — это я» (*Saint Laurent*, 2014), «Дом Gucci» (*House of Gucci*, 2021), «Барби» (*Barbie*, 2023).

5. Прочие (необходимые по международным обычаям делового оборота для международных кинофестивалей).

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ, ОТНОСЯЩАЯСЯ К КИНОФЕСТИВАЛЯМ

Цитируемая выше Рысева под кинофестивалем понимает «ежегодное кинособытие, одной из целей которого является демонстрация фильмов зрительской или профессиональной аудитории кинематографистов». Исследователь также использует понятие «классические кинофестивали», которые «отличаются наличием конкурсных программ, жюри, денежных или просто памятных призов в виде статуэток, у которых есть миссия и стратегия проведения, один или несколько человек кураторов, руководителей фестиваля, которые отвечают за качество проведения смотра перед партнерами, спонсорами и зрителями» (Рысева, 2022, с. 98).

Нередко ученые не разделяют понятия «классический кинофестиваль» и «международный кинофестиваль», т. к. старейшим кинофестивалем является Венецианский, созданный в 1932 году с целью в т. ч. популяризации итальянской культуры и кино (Vallejo, 2020, p. 4) как изначально международное событие.

Выскажем предположение, что название обсуждаемого в статье концепта — это только маркетинговый ход с целью привлечения его участников, и ему не стоит уделять особого внимания. Однако в соответствии со ст. 54 ГК РФ «наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица», при этом в ст. 2 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» указано, что таковые «могут создаваться для достижения различных целей, в т. ч. культурных, образовательных, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ» (Российская Федерация, 1996). В некотором приближении, используя аналогию права (ст. 6 ГК РФ), мы тоже считаем важным корректное отражение характера (сути, концепции) деятельности фестиваля в его названии. (Это не является основным доводом в поддержку высказанного нами суждения, но, тем не менее, подчеркивает его обоснованность.)

Ж. ван дер Линден формулирует следующее суждение: «фестиваль “Fashion in Film” в Лондоне не называет себя конкретно “fashion film festival” — термином, который стал популярным для многих других фестивалей, связанных с кино о моде (ориг. “fashion film-related festivals”). Действительно, “Fashion in Film” (букв. “мода в кино”) охватывает гораздо более широкий спектр фильмов, чем те, что сегодня обычно считаются “fashion films” (фильмами о моде)» (van der Linden, 2017a, p. 191).

Проводя анализ рынка, мы нашли в другой сфере искусства — музыке — подобное разделение фестивалей кино о музыке, отражающие их суть и концепцию: Music Film Festival («Parma International Music Film Festival» в Италии), Film Music Festival («The International Film Music Festival»), Film & Music Festival («Ischia Global Film & Music Festival» в Италии), Music and Film Festival («Annual World Music and Independent Film Festival» (*WMIFF*) в США). Это свидетельствует о наличии в мире потребности в специализированных фестивалях даже в пределах одной тематики⁵.

Что касается русского языка, то перевод с английского понятия «*fashion film festival*» возможен в нескольких интерпретациях: фестиваль модного кино, кинофестиваль о моде, фестиваль кино о моде / фильмов о моде, модный фестиваль кино, модный кинофестиваль. В фестивальной практике термины эти могут варьироваться; в целом организаторы фестивалей кино о моде квалифицируют свои проекты по-разному. Мы предлагаем использовать два определения: «фестиваль кино о моде» и «модный кинофестиваль» — как наиболее устоявшиеся в российском деловом обороте. При этом понятия «фестиваль кино о моде» и «модный фестиваль» согласуются с представленной в предыдущем разделе классификацией кино о моде. Речь об этом соответствии пойдет ниже.

Более 50% проанализированных фестивалей кино о моде проходили в музеях, художественных галереях и арт-центрах или в кинотеатрах и синематеках. Этот выбор показывает цель — приблизить кино о моде к художественному выражению и отдалить их от чистой рекламы, приняв гибридную природу и представив как совершенно новый объект. Думается, что фестивали кино о моде стремятся к признанию не только в качестве кинофестивалей, но и в качестве «творческих художественных событий» (Seixas, 2017). Фестивали кино дают оценку художественной ценности модных «короткометражек». Музеи, галереи, фестивали, конкурсы, учебные заведения, а также критика действуют как легитимизирующие акторы.

Фестивали кино о моде следует отличать от фестивалей производителей рекламы (или рекламных фестивалей, таких как Международный фестиваль творчества «Каннские львы» / Cannes Lions International Festival of Creativity), а также от ивентов с показом разнообразной рекламы (например Ночь пожирателей рекламы / The Night of the AD Eaters авторства Жана-Мари Бурсико, Jean-Marie Boursicot).

⁵ Так, например, в рамках индустрии моды интересны были бы фестивали кино, посвященные визажу/гриму.

ВИДЫ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ

Опираясь на российские и зарубежные исследования, предлагаем следующую классификацию фестивалей кино:

1. По источнику финансирования и господдержке:
 - 1.1. Независимые;
 - 1.2. Государственные (получение финансовой и административной поддержки от государства).
2. По отношению к профессионалам отрасли:
 - 2.1. Индустриальные (интересны для профессионалов):
 - 2.1.1. Фестивали дебютного контента;
 - 2.1.2. Студенческие;
 - 2.1.3. Другие специализированные.
 - 2.2. Зрительские (для широкой публики) фестивали, в свою очередь, разделяются по тематикам (тематические фестивали):
 - 2.2.1. Православные кинофестивали;
 - 2.2.2. Фестивали детского контента;
 - 2.2.3. Фестивали с контентом, сделанным детьми;
 - 2.2.4. Экологические;
 - 2.2.5. Спортивные;
 - 2.2.6. Туристические;
 - 2.2.7. Образовательные;
 - 2.2.8. Инклюзивные;
 - 2.2.9. Военные и патриотические;
 - 2.2.10. Кино о моде;
 - 2.2.10.1. Модные кинофестивали;
 - 2.2.11. Музыкальные;
 - 2.2.12. Театральные;
 - 2.2.13. Танцевальные, хореографические (в т. ч. балетные);
 - 2.2.14. Исторические;
 - 2.2.15. Этнические;
 - 2.2.16. Кулинарные;
 - 2.2.17. Визажа;
 - 2.2.18. Молодежные;

- 2.2.19. Семейные;
 - 2.2.20. Женские;
 - 2.2.21. Рекламные;
 - 2.2.22. Другие.
3. По участию иностранных специалистов:
 - 3.1. Международные;
 - 3.2. Национальные (включая всероссийские);
 - 3.3. Региональные, республиканские;
 - 3.4. Межрегиональные.
 4. По длительности контента:
 - 4.1. Короткометражные;
 - 4.2. Полнометражные.
 5. По способу создания контента:
 - 5.1. Анимационные;
 - 5.2. Пленочного кино;
 - 5.3. Другие.
 6. По наличию жюри:
 - 6.1. Без жюри (здесь и фестивали с выдачей диплома участника без указания номинации);
 - 6.2. Без жюри, но со зрительским голосованием (онлайн и пр.);
 - 6.3. С жюри (с отдельной церемонией награждения для лауреатов или без нее — отправка дипломов лауреатов по почте);
 - 6.4. С жюри и зрительским голосованием (онлайн и пр.).
 7. По периодичности проведения:
 - 7.1. Ежегодные;
 - 7.2. Биеннале (раз в два года);
 - 7.3. Триеннале (раз в три года).
 8. По длительности проведения:
 - 8.1. Краткосрочные (до 14 дней);
 - 8.2. Среднесрочные (14–31 дней);
 - 8.3. Долгосрочные (от 31 дня).
 9. По формату проведения:
 - 9.1. Онлайн, оффлайн или комбинированные;

- 9.2. С деловой программой и без нее;
 - 9.3. С церемонией награждения и без нее;
 - 9.4. С выставочной частью (экспозицией) и без нее;
 - 9.5. Выставка, ярмарка, неделя (например, Неделя кино), карнавал;
 - 9.6. Другие.
10. По включению в перечни:
- 10.1. Государственные перечни (в т. ч. перечень кинофестивалей Минкультуры России и пр.);
 - 10.2. Негосударственные перечни (FilmFreeWay, FestAgent, Allevents и пр.).
11. По наличию приза:
- 11.1. С денежным(и);
 - 11.2. С неденежным(и) (льготами для участия в других фестивалях, статуэтками и пр.).
12. По видам контента:
- 12.1. Документальные;
 - 12.2. Художественные (включая игровые);
 - 12.3. Другие (например, учебные).
13. По престижности (авторитетности), «фестивальная пирамида»:
- 13.1. Первый класс (в т. ч. класс «А»);
 - 13.2. Второй класс (в т. ч. класс «В»);
 - 13.3. Третий класс (в т. ч. класс «С»);
 - 13.4. Четвертый класс (в т. ч. класс «D»).

Необходимо заметить, что один фестиваль может одновременно иметь признаки нескольких видов.

На индустриальных и некоторых зрительских фестивалях принято вручать награды, которые помогают выделять лучшие работы, что, в свою очередь, является для их создателей социальным лифтом.

Фестивалей короткометражного кино значительно больше, чем аналогичных мероприятий, нацеленных только на полнометражные работы. «Существование короткометражных фестивалей национального кино говорит об активной фазе жизни национальной кинематографии» (Рысева, 2022, с. 102).

Фестивали кино о моде охватывают весь спектр фильмов, посвященных моде (кино о моде, согласно нашей дефиниции, данной выше) и не только:

«модный кинофестиваль» (п. 2.2.10.1), определение которого мы вводим в настоящей статье (подробнее см. далее), является частным случаем «фестиваля кино о моде» (п. 2.2.10).

Фестивали кино о моде можно рассматривать как авангардные, узкоспециализированные, нишевые, возникшие в рамках цифровой революции; часто организуются прежде всего для привлечения знаменитостей и репрезентации брендов класса «люкс». Главной целью здесь остается встреча профессионалов моды из разных областей (режиссеров, фотографов, журналистов, иллюстраторов, дизайнеров), слияние моды и киноискусства, а также форма международного признания режиссеров, создание новой формы кинопроизводства. «Важно отметить, что фестивали кино о моде организованы по системе классических кинофестивалей, но с добавлением нотки “гламура” из мира моды и художественной составляющей художественных выставок. С точки зрения киноиндустрии он обычно объединяет присутствие “звезд”, киносмотр, “гламур” красных дорожек и церемоний» (Seixas, 2017). Согласно Сейшас, мнение которой приведено выше, критериями типологизации фестивалей кино о моде могут быть как фильмы, так и самые различные мероприятия, а также аудитория и, наконец, вручаемые награды. Кино на фестивалях разделяется на рекламное и кино о моде.

Фестиваль кино о моде стимулирует зрителей взаимодействовать с модным контентом и подвергать его критическому осмыслению, что, в свою очередь, вдохновляет на создание более сложного, проблемного контента. В цели фестивалей кино о моде входит проведение исследований и «обучение» аудитории пониманию моды и кино как взаимосвязанных культурных явлений. Большинство фестивалей кино о моде включают элементы образования, такие как панельные дискуссии, public talk и мастер-классы, в то же время объединяя показы с «вечеринками» в стильных локациях. Подобные события создают возможности для нетворкинга.

В то время как фильм о моде имеет неизбежное коммерческое измерение, фестиваль кино о моде в равной степени подчеркивает художественные его качества. Церемония награждения функционирует как материализованное «подтверждение» того, что кино о моде есть форма искусства, увеличивая тем самым его значимость и выводя за рамки исключительно коммерческих целей. Фестиваль кино о моде как «гламурное» событие и в то же время творческая платформа для интерактивного мозгового штурма о будущем такого кино позволяет поднимать острые этические вопросы, не теряя при этом привлекательности самого образа моды, представленной в фильмах (van der Linden, 2017b, p. 195).

ЗАРУБЕЖНЫЕ ФЕСТИВАЛИ КИНО О МОДЕ

В 2006 году появилось сразу 2 фестиваля. «You Wear it Well Festival» — «Тебе это к лицу» — ежегодный фестиваль короткометражных фильмов и видео, который «исследует пересечение кино с модой, красотой и стилем» и курируется блогером Дианой Перне (Diane Pernet). «Эти темы традиционно были областью неподвижной фотографии и редко были характерным элементом фильма. Однако с появлением Интернета и других новых способов коммуникации междисциплинарные подходы к короткометражным фильмам теперь начинают находить все большую аудиторию»⁶. Фестиваль дебютировал в Лос-Анджелесе в *CineSpace* в 2006-м. В сентябре 2007 года в отеле *Tribeca Grand Hotel* (Нью-Йорк) программа «You Wear it Well Festival» проходила в рамках ежегодного фестиваля «UnHollywood Film Series», организованного журналом *Paper*⁷.

В мае 2006 года в Лондоне, в *The Horse Hospital*, был основан «Fashion in Film» — «Мода в кино» — выставочный, исследовательский и образовательный проект. В настоящее время базируется в *Central Saint Martins*, части *University of the Arts London*, который также тесно связан с *London College of Fashion*. Концепт фестиваля — «не только демонстрация фильмов и видео, которые эволюционируют вместе с модой и одеждой, но и исследование разнообразных и развивающихся отношений между модой и кино». В основе миссии проекта лежат исследования моды в сочетании с широкомасштабными дебатами о явлении. Программы фестиваля опираются на богатую историю кинообразов и объединяют документальное кино (об истории бренда или личности дизайнера) и кино о моде, рекламу, кинохронику, студенческое, дебютное и экспериментальное кино, а также классические и забытые «жемчужины» европейского, американского и мирового кинематографа. Сосредоточившись на моде и кинокостюме, фестиваль смешивает миры синефилии, популярной культуры, дизайна, искусства и андеграунда, объединяя показы с лекциями, беседами, мероприятиями и специальными проектами и, с 2006 года, гастролируя на площадках Музея движущегося изображения в Нью-Йорке, Арнольфини в Бристоле, Датского института кино в Копенгагене, *Kino Svetozor* в Праге и биеннале *Mode* в Арнеме. Награды Fashion in Film не присуждает⁸.

⁶ Pernet, D. (2006). You Wear it Well's first prize winner in Copenhagen was Jeremy Scott's Starring... ASVOFF. https://ashadedviewonfashion.com/2006/08/14/you_wear_it_wel-10/ (16.07.2024).

⁷ См. Krentcil, F. (2007). You wear it well is swell. *Fashionista*. <https://fashionista.com/2007/09/you-wear-it-well-is-swell> (16.07.2024), McMullan, P. (2007). Patrick McMullan Archives. *GettyImages*. <https://www.gettyimages.com/detail/news-photo/kim-hastreiter-and-henny-garfunkel-attend-unhollywood-film-news-photo/609525470> (16.07.2024).

⁸ *Fashion in Film*. (2024). <https://www.fashioninfilm.com/> (16.07.2024).

В 2008-м блогером Дианой Перне (Diane Pernet) основан фестиваль «A Shaded View on Fashion Film» (*ASVOFF*) — «Взгляд на фэшн-фильм сквозь темные очки» (приведен перевод из источника Н. Рис-Робертс, 2023). Премьера ежегодно проходит в Париже (Main Venues), после чего показ продолжается в ведущих мировых музеях, культурных учреждениях и на мероприятиях в сфере моды и кино (Satellite Venues). Формат: кинофестиваль с показами фильмов, выступлениями, VIP-гостями, выставками, конференциями, вечеринками и призами. Как пишут основатели, он «родился из потребности художника приводить моду в движение. Благодаря магии кино динамичные предприниматели используют вирусную силу фильма для коммуникации брендов и продажи продуктов»⁹. Каждый выпуск (сезон) кинофестиваля выбирает нового руководителя (президента), среди которых — дизайнеры с мировым именем: Жан Поль Готье (Jean Paul Gaultier, *ASVOFF 8*), Дрис Ван Нотен (Dries van Noten, *ASVOFF 7*), Рик Оуэнс (Rick Owens, *ASVOFF 2*), Жан-Шарль Де Кастельбажак (Jean-Charles de Castelbajac, *ASVOFF 14*, *ASVOFF 16*). В жюри включаются и деятели из других сфер, в т. ч. композитор и певец Джей-Джей Йохансон (Jay-Jay Johanson, *ASVOFF 14*), кинорежиссер и отельер Жан-Пьер Маруа (Jean Pierre Marois, бренд *Les Bains*, *ASVOFF 8*).

В целом *ASVOFF* считается одним из самых престижных фестивалей кино о моде (рис. 1).

3 апреля 2010 года в рамках двадцатого юбилейного сезона «Russian Fashion Week» (*RFW*)¹⁰ в Конгресс-холле Центра международной торговли в Москве прошла специальная программа *ASVOFF 2*, включившая более 50 показов и презентаций ведущих дизайнеров не только из России, но и из Великобритании, Италии, Беларуси, стран Прибалтики и др.¹¹ Данное событие, однако, нельзя признать реализацией полной официальной программы фестиваля на территории России: это было лишь разовое выездное (гастрольное) мероприятие (Satellite Venues) без участия всех организаторов и без выдачи предусмотренных наград/дипломов.

⁹ *ASVOFF*. (2024). *History*. <https://www.ashadedviewonfashionfilm.com/history> (16.07.2024).

¹⁰ *RFW* основана в 2000 г.; с 2011 года вместо нее той же командой во главе с Александром Шумским стала проводиться Mercedes-Benz Fashion Week Russia / MBFW Russia, с 2022-го — Московская неделя моды, с 2023-го — BRICS+ Fashion Summit.

¹¹ TribaSpace. Russian Fashion Week. (2010). *A shaded view on fashion film*. <https://www.tribaspace.com/en/calendar/958--a-shaded-view-on-fashion-film-asvoff-russian-fashion-week> (28.07.2024).



Рис. 1. Диана Перне, основательница, и Жан Поль Готье, президент фестиваля «A Shaded View on Fashion Film». ASVOFF 8, центр Помпиду, Париж, 2015.

Fig. 1. Diane Pernet, Founder, and Jean Paul Gaultier, President of A Shaded View on Fashion Film festival. ASVOFF 8, Centre Pompidou, Paris, 2015¹²

В 2012 году основан «Berlin fashion Film Festival» (*BFFF*) — «Берлинский фестиваль кино о моде», который «признает, принимает и вознаграждает отличный брендированный видеоконтент, посвященный моде, образу жизни и роскоши»¹³. С каждым выпуском *BFFF* представляет кинопродукцию избранным лицам, принимающим решения в индустриях рекламы, моды и кино. В 2016-м Берлинский фестиваль модного кино впервые расширил свою программу, включив в нее два дня лекций, тематических исследований, панельных дискуссий, мастер-классов, кинопоказов и мн. др.

2013-й был отмечен созданием «London Fashion Film Festival» (*LFFF*) — «Лондонский фестиваль кино о моде». В то время как «Fashion in Film» возник из академической среды и имеет своей главной целью совместное изучение и исследование связи между модой и кино в рамках публичных дискуссий и панелей, *LFFF* был создан профессионалами как из индустрии моды, так и из киноиндустрии; своей задачей ставит объединение «наиболее ярких представителей обеих индустрий для демонстрации творческих талантов как местных, так и зарубежных. Он посвящен празднованию объединенного

¹² Источник изображения см. / See the image source: [https://www.messynessyptic.com/2020/06/24/our-date-with-diane-pernet-the-internets-first-high-priestess-of-fashion/\(11.12.2024\)](https://www.messynessyptic.com/2020/06/24/our-date-with-diane-pernet-the-internets-first-high-priestess-of-fashion/(11.12.2024)).

¹³ BFFF. (2024). *About*. <https://www.berlinfashionfilmfestival.net/about> (16.07.2024).

искусства кино и моды в одном из важнейших мировых центров моды — Лондоне»¹⁴. Фестиваль дает возможность взглянуть на эту коллаборацию с разных сторон: от документальных фильмов, фильмов о моде, короткометражек о моде и фильмов, на которые повлияла мода, до фильмов, которые оказали влияние на саму индустрию моды.

В 2014 году набрало оборот фестивальное движение по продвижению кино о моде как особого подтипа фестиваля кино: было инициировано десять новых фестивалей. Согласно данным, собранным в период с 2015 по 2017 годы, пик фестивалей кино о моде пришелся на 2014-й, когда количество фестивалей, по сравнению с 2013-м, удвоилось. Этому способствовало официальное событие Лондонской недели моды — показ fashion film и дискуссия в рамках инициативы *Fash/On Film*¹⁵ о различиях fashion film и рекламы, будущего таких фильмов, а также их преимуществ. Однако в 2015–2017 количество кинофестивалей не изменилось, что говорит о периоде стабилизации инновации (этап «подтверждения» процесса принятия инновации) (van der Linden, 2017b).

В Италии Констанцой Кавалли Этро (женой сына основателя модного бренда класса «люкс» *Etro*) в 2014 году был создан «Fashion Film Festival Milano» (*FFF Milano*) — «Фестиваль кино о моде в Милане». Более 1000 фильмов о моде из 58 стран представляются в каждом выпуске (по аналогии с сезонами) инклюзивного фестиваля, в котором участвуют обладатели узнаваемых в мире моды, кино и искусства имен. В качестве членов жюри приглашаются такие дизайнеры, как Пьерпаоло Пиччоли (Pierpaolo Piccioli), Джорджио Армани (Giorgio Armani) и др. Фестиваль позиционирует себя следующим образом: «Цель многих домов моды — передать душу бренда через визионерские образы, созданные талантливыми кинематографистами. Кино о моде выражает ее художественным способом, уделяя особое внимание фотографии, монтажу, музыке, эстетике и поэзии», отстраняясь от чисто коммерческих целей и расширяя «культурное понимание постоянно меняющейся индустрии моды». Фильмы о моде используются модными брендами, журналами, организациями и активистами в качестве инструмента коммуникации для создания эмоциональной связи с существующими и новыми клиентами и являются эффективным средством для повышения интереса к моде в цифровую эпоху¹⁶.

¹⁴ London Fashion Film Festival. (2024). *About us*. <https://www.londonfashionfilmfestival.com/about-us> (16.07.2024).

¹⁵ В 2012 году Британский совет моды и *River Island* объединились для создания этой инициативы, направленной на построение и развитие отношений между дизайнерами и кинематографистами.

¹⁶ Fashion Film Festival Milano. (2024). *Constanza Cavalli Etro*. <https://fashionfilmfestivalmilano.com/constanza-etro/> (10.07.2024).

Первым фестивалем кино о моде в Латинской Америке стал в 2015 году «Buenos Aires International Fashion Film Festival» (*BAIFF*) — «Международный фестиваль кино о моде в Буэнос-Айресе», который тесно сотрудничает с Университетом Палермо, *London College of Fashion*, Мадридским *FFF*. Свою роль данный концепт видит в усилении взаимодействия между модой, кино, визуальными искусствами, музыкой, технологиями и публицистикой¹⁷.

В целом проект аккумулировал создателей более ранних фестивалей кино о моде¹⁸.

В 2021 году создан «Roma International Fashion Film Festival» (*RIFFF*) — «Международный фестиваль кино о моде в Риме» — первый фестиваль в Риме, посвященный кино о моде и рекламным фильмам. Главная его цель — «продвигать инновационные идеи мира моды и кино, создавая эмоциональные границы между художниками, зрителями и бизнесом». Суть *RIFFF* — представить бренды, в которых привлекает язык, технологии и в целом качество материалов, которые посредством аудиовизуальных средств транслируют «свои ценности, личную и социальную идентификацию». Со второго выпуска *RIFFF* также представил на конкурсе видеомузыку, укладывающуюся в философию проекта — «рассказать и показать за несколько минут суть песни, позволяя творчеству выразить себя через силу эмоций»¹⁹.

Таким образом, международные фестивали кино о моде расширяют фокус, охватывая полнометражное игровое кино с модным акцентом, музыку и другие смежные области. Для мира кино и мира моды это относительно новое явление, набравшее популярность с 2006 года.

¹⁷ BAIFF. (2024). *About*. <https://filmfreeway.com/BAIFFF> (10.07.2024).

¹⁸ В жюри входила Диана Перне и др.

¹⁹ Roma International Fashion Film Festival. (2024). *Festival*. <https://www.riff.it/#ILFESTIVAL> (10.07.2024).

РОССИЙСКИЕ ФЕСТИВАЛИ КИНО О МОДЕ

Ежегодно, как было отмечено выше, Министерство культуры Российской Федерации формирует перечень проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей²⁰ на следующий календарный год, который содержит следующие сведения: наименование, периодичность и сроки проведения, место проведения (населенный пункт на территории Российской Федерации), наименование организатора, длительность (составляет не менее 3 дней).

Документ этот позволяет зрителям, СМИ и другим интересантам присутствовать на подтвержденном международном событии, где будут показаны фильмы, содержание которых соответствует российскому законодательству (не содержащих информацию, распространение которой запрещено законодательством Российской Федерации, как и нецензурную брань), в т. ч. не нарушающих установленные нормы общественной морали (и в международном контексте), а кинопроизводителям разрешается показ фильмов, включенных в программу фестиваля, без прокатного удостоверения (Сергеева, 2016; Арсланова, 2021, с. 1–3).

В рамках данной статьи был проанализирован рынок российских международных фестивалей кино о моде и найдены крупнейшие. Все они приведены ниже и представлены на первом fashion-саммите стран БРИКС (*BRICS+ Fashion Summit*), реализованном в 2023 году Фондом моды при поддержке Правительства Москвы и объединившем 3,5 миллиона человек, в т. ч. дизайнеров, основателей брендов, представителей легкой промышленности и экспертов более чем из 60 стран мира²¹. Это самое масштабное мероприятие в мире моды, которое проводилось в России за последние годы (Гордийко, 2023).

²⁰ Для удобства читателя напомним критерии, разработанные в России для отнесения кинофестивалей к международным:

- наличие в регламенте (правилах) кинофестиваля, утвержденном его организатором, указания на то, что мероприятие является международным;
- наличие в программе кинофестиваля, наряду с национальными фильмами, фильмов зарубежного производства либо фильмов, производство которых осуществлено в соответствии с международными договорами Российской Федерации совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами;
- наличие в составе жюри кинофестиваля (при наличии жюри), наряду с российскими кинематографистами, иностранных кинематографистов;
- проведение международного кинофестиваля в населенном пункте, расположенном на территории Российской Федерации (Правительство Российской Федерации, 2019).

²¹ Brics+ Fashion Summit. (2023). *Главная*. <https://fashionsummit.org/first-edition-2023> (10.07.2024).

Раньше других в России появился фестиваль кино о моде «Be In Open Films», организованный Институтом развития индустрии моды *Beinopen*. Впервые он прошел 8–9 июня 2018 года в Москве в рамках четвертого ежегодного Форума новой модной индустрии «Be In Open». Свою миссию организаторы объяснили так: «Музыка, искусство, технологии, поп-культура и мода сегодня слились в одно понятие “контент”, а физический объект, вокруг которого строится история, теперь вторичен. Наша реальность становится настолько турбулентной, что слова для ее описания не успевают появляться. В глобализирующемся мире коммуникация становится визуальной, не ограниченной языковым барьером. Рудименты аналогового прошлого — показы и гляцевые журналы — больше не единственные и точно не главные каналы репрезентации продукта. Кино становится новым важным форматом репрезентации модного продукта. Виральный видеоконтент отвечает требованиям времени. Кино становится для моды и общества пространством для анализа, рефлексии и обсуждения путей развития»²².

В 2019-м Открытый международный фестиваль кино о моде «Be In Open Films» (организатор — индивидуальный предприниматель Алексей Владимирович Баженов) вошел в перечень проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей того же года (Министерство культуры Российской Федерации, 2019). Позже этот кинофестиваль был переименован в фестиваль фэшн-контента *BIOF+*²³. В мировые агрегаторы *FilmFreeWay*, *FestAgent BIOF+* кинофестиваль не входит.

В 2022 году был создан «La Boheme Cinema» — Международный кинофестиваль журнала «Богема»²⁴ (рис. 2), являющийся международным кинофестивалем от российского СМИ в сферах моды и культуры журнала «Богема» / *La Boheme Magazine* (лауреата Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено» / *The Golden Spindle*, вручаемой МОО «Национальная академия индустрии моды» / НАИМ) и входящий в его экосистему, организатор — ООО «Москлагстер». Это отдельное мероприятие журнала в индустрии кино, в отличие от его модной премии *La Boheme Awards* и модного шоу *Ga-La Boheme Fashion Show*. Международный кинофестиваль журнала «Богема» стал единственным российским кинофестивалем — партнером первого fashion-саммита стран БРИКС (*BRICS+ Fashion Summit 2023*). Он лауреат премий в номинации «Модный кинофестиваль»: 13-й ежегодной премии *Fashion Summer Awards 2024* (основана в 2011 году) от телеканала

²² BIOF. (2019). *BIOF-2019 opening*. <https://beinopen.ru/biof2019> (09.07.2024).

²³ Муратов, М. (2023). Фестиваль модного контента biof+: работы-финалисты.. <https://beinopen.ru/article/biofplus> (09.07.2024).

²⁴ Богема. (2024). *La Boheme Cinema / Кинофестиваль*. https://laboheme.moscluster.com/?page_id=62303 (09.07.2024).

FashionTV (Москва), IX ежегодной премии *Neva Fashion Awards* на 15-м юбилейном сезоне *Neva Fashion Week St. Petersburg 2024* (Санкт-Петербург). Официальная его деловая программа проходила на международных модных выставках *LeShow Moscow 2024* в Москва-Сити (организатор: *TURKEL Fair Org* (Турция), *Fashion Style Russia* в Крокус Экспо, в финале 4 Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия» в Старом Гостином дворе в Москве на 1 Евразийском цивилизационном форуме «Уникальная Евразия», на 62 федеральной оптовой ярмарке «Текстильлегпром» (основана в 1993 году) в Крокус Экспо. В августе 2024-го в День российского кино на юбилейной выставке *Fashion Style Russia* в Крокус Экспо кинофестиваль реализовал деловую программу с участием Агентства креативных индустрий (АНО АКИ), созданного Правительством Москвы, онлайн-кинотеатром Окко и телеканалами Musicbox Gold и FashionTV. Кинофестиваль трижды проводился в кинозале Института кино и телевидения (ГИТР); председателем жюри стал советский и российский кинорежиссер Владимир Хотиненко, среди почетных членов жюри — советская и российская актриса Людмила Чурсина, гитарист-виртуоз, член академии *NARAS* (организатор премии «Грэмми») Роман Мирошниченко. Публикации о кинофестивале вышли в международных журналах и газетах — *OK!*, *Metro*, а также российских — газета «Культура», «Русское радио», *Intermedia*, РБК, журнал «Крестьянка» и др. Кинофестиваль включен в перечни проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей на 2023–2025 годы, а также международные агрегаторы *FilmFreeWay*, *FestAgent*.



Рис. 2. Церемония награждения кинофестиваля *La Boheme Cinema* 2024. Москва, 5 декабря 2024 года. Фото: Институт кино и телевидения (ГИТР).

Fig. 2. La Boheme Cinema 2024 film festival awards ceremony. Moscow, December 5, 2024. Photo by GITR Film and Television School²⁵

С 2023 года существует фестиваль короткометражек «World Fashion Shorts» (рис. 3) — специальное кинособытие *BRICS+ Fashion Summit*. «World Fashion Shorts» (организатор — Фонд развития моды и дизайна «Фонд моды») — это «однодневная мультимедийная инсталляция, соединяющая моду, кино и видеоарт. В ней собраны короткометражные фильмы, получившие награды на международных фестивалях кино о моде»²⁶. Этот жанр активно развивается в мире в последнее десятилетие. В подборке «World Fashion Shorts» есть фильмы из Южной Африки и Северной Америки, Европы, Центральной и Юго-Восточной Азии. Вместе они создают картину огромного разнообразия культур, расширяя представления о моде. Именно это и определило выбор формата показа: не традиционный киносеанс, а «полное погружение» в эффектную, порой экзотическую визуальность с помощью мультимедиа²⁷. В перечень проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей Минкультуры России, как и международные агрегаторы *FilmFreeWay*, *FestAgent*, данный проект не входит.

²⁵ Источник изображения см. / See the image source: <https://laboheme.moscluster.com/?p=83281> (11.12.2024).

²⁶ Московская неделя моды, <https://moscowfashion.ru/mfw/world-fashion-shorts>

²⁷ Brics+ Fashion Summit. (2023). *Главная*. <https://fashionsummit.org/first-edition-2023> (10.07.2024).



**Рис. 3. Фестиваль «World Fashion Shorts» 2023.
Центр дизайна Artplay, Москва, 30 ноября 2023.**

**Fig. 3. World Fashion Shorts festival 2023.
Artplay Design Center, Moscow, November 30, 2023²⁸**

Зарубежные и российские фестивали кино о моде в настоящее время включают не только кино собственно о моде, но и полнометражное игровое с акцентом на моду, музыку и другие смежные тематики, и нередко — все многообразие явлений, называя себя при этом Fashion Film Festival. Кроме того, с точки зрения процедуры проведения они также различаются. Представляется целесообразным выделить из всего многообразия Fashion Film festival именно «международный модный кинофестиваль», соответствующий и законодательству, и кинорынку.

С целью формализации культуры, обобщая мировую практику проведения фестивалей кино о моде и действующее в России законодательство, мы вводим в деловой оборот определение понятия «международный модный кинофестиваль» — показ (смотр) достижений киноискусства, одновременно соответствующий следующим условиям:

²⁸ Источник изображения см. / See the image source: https://vk.com/fashiontalents?w=wall-24232705_42943 (11.12.2024).

1. Создан по классическим правилам международных кинофестивалей, включающим:
 - 1.1. Наличие в регламенте (правилах) кинофестиваля, утвержденном его организатором, указания на то, что он является международным.
 - 1.2. Наличие в программе кинофестиваля, наряду с национальными фильмами, фильмов зарубежного производства либо фильмов, производство которых осуществлено в соответствии с международными договорами совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами.
 - 1.3. Наличие в составе жюри кинофестиваля, наряду с кинематографистами-резидентами, не менее 2 иностранных кинематографистов.
 - 1.4. Наличие не менее 2 фильмов зарубежного производства.
 - 1.5. Продолжительность кинофестиваля, включая отдельную церемонию награждения, не менее 3 дней.
 - 1.6. В случае, если кинофестиваль проводится в России, то включение в Перечень проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей Минкультуры России (в т. ч., в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2019 г. № 78 «Об утверждении Правил формирования и изменения и критериев отнесения кинофестивалей к международным кинофестивалям») не обязательно.
2. В жюри входит как минимум 1 деятель моды, в т. ч. дизайнер одежды, обуви и аксессуаров, представитель одного из вузов в сфере моды (включая бывших сотрудников, работавшим по трудовым и гражданско-правовым договорам, а также самозанятым).
3. Кино о моде, в числе которых фильмы с особым вниманием к моде, выделяются в отдельные номинации (не менее 3), в т. ч. «fashion film».
4. Указание в регламенте кинофестиваля (не обязательно в названии) на то, что фестиваль выделяет фильмы о моде и/или акцентирует внимание на моду. При этом в фестивале присутствуют и классические номинации для кинофестиваля.
5. Имеет минимум 1 отдельное событие (деловая программа, открытие, закрытие, церемония награждения), отличное от обычного расписания показов в кинотеатрах (неделя кино), в том числе в формате онлайн.

РАЗНОВИДНОСТИ КИНО О МОДЕ: ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ ЯВЛЕНИЯ

Обобщая изложенное, отметим: в России фестивали кино о моде, появившись только в 2018 году, еще развиваются. Международный кинофестиваль журнала «Богема» — единственный из фестивалей кино о моде, созданный как «классический кинофестиваль», с вхождением в стандартные перечни, а «World Fashion Shorts» и *BIOF+* рассчитаны на широкое представление медиаконтента без формальных ограничений, налагаемых на классические кинофестивали, что, в свою очередь, способствует их инновационности.

Пункты 1–3 авторского разделения фильмов, приведенные в конце раздела «Разновидности кино о моде» настоящей статьи, характерны для фестивалей кино о моде «World Fashion Shorts» и *BIOF+*, и все пункты (1–5) применимы к Международному кинофестивалю журнала «Богема» или «La Boheme Cinema» — модному кинофестивалю. Здесь также прослеживается некоторая аналогия с разделением креативных индустрий в Федеральном законе «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», т. е. фестивали «World Fashion Shorts» и *BIOF+* относятся больше к индустриям, основанным на информационно-телекоммуникационных технологиях, а «La Boheme Cinema» фундируется и информационно-телекоммуникационными технологиями, и произведениями литературы и искусства.

Фестивали кино о моде могут способствовать решению целого ряда задач во взаиморазвитии кино и моды:

- повысить узнаваемость модных брендов;
- способствовать открытию новых модных брендов широкой аудитории;
- повысить насмотренность специалистов (в т. ч. байеров);
- продемонстрировать возможности готовых модных образов в кино (использование готовых изделий модных брендов уменьшает трудоемкость кинопроизводства, т. к. специальный пошив костюмов киногероям здесь не предусмотрен);
- улучшить качество работы художников-постановщиков посредством изделий модных брендов, вследствие того, что возможности их производств всегда шире, чем только швейных цехов, а качественно сшитая одежда и фабрично сделанный реквизит с филигранной обработкой материалов заведомо лучше смотрятся на экране;²⁹

²⁹ В результате применения высоких разрешений видеосъемки от 4К и выше на экране видны мельчайшие недостатки кроя, обработки швов, ворсистость, а при использовании технологий HDR и Dolby Vision — качество тканей, прокраска, потеря пигмента при стирке и т. п.

— расширить возможности костюмеров при реализации своих идей через понятный брендам алгоритм взаимодействия (чтобы костюмер при обращении в модный бренд за понравившейся вещью был сразу понят);

— включить в киноиндустрию большее количество и большую номенклатуру модных брендов, в т. ч. аксессуары, обувь, парфюм (для т. н. «4D-фильмов»), предметы интерьера, косметику.

ВЫВОДЫ

В рамках представленного исследования было выявлено взаимодействие индустрий кино и моды, реализуемое в совместной их репрезентации, — фестивалях кино о моде. Установлено, что модные кинофестивали являются отдельным направлением в контексте более широкого явления — фестивалей кино о моде, а вместе они представляют самостоятельный и активно развивающийся феномен, что свидетельствует о подтверждении выдвинутой в начале исследования гипотезы. Была выведена хронология этого феномена в мире и отдельно — в России; определено понятие «международного модного кинофестиваля», структурированы на 5 категорий фильмы, заявляемые на их конкурс.

Представленные данные могут быть востребованы как организаторами фестивалей кино о моде — в их реализации, так и государственными службами при разработке соответствующих правовых норм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсланова, М.Н., & Шахов, В.А. (2021). Проблема ненормативной лексики в социокультурной сфере. Вестник молодежной науки, (1), 3. <https://elibrary.ru/lpbwge>
2. Беззубиков, А. (2017). Кирилл Разлогов о прошлом, настоящем и будущем кинофестивального движения в России. *Festagent*. <https://festagent.com/ru/articles/kirill-razlogov-mmkf> (20.07.2024).
3. Гордийко, В. (2023). *BRICS+ Fashion Summit: как проходит и почему за ним стоит следить*. Подробности о большом форуме индустрии моды, который устроили в Москве. РБК. <https://www.rbc.ru/life/news/6569ed4d9a7947040eb44f60> (10.07.2024).

4. Жабский, М.И. (2020). Социология кино. М.: КАНОН-ПЛЮС
5. Иминова, Я.Ш. (2021). Кинофестивали как значимый сегмент креативных индустрий. Научная палитра, (4). <https://elibrary.ru/qiwwwoe>
6. *Министерство культуры Российской Федерации*. (2019, 27 февраля). Приказ № 217 «Об утверждении перечня проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей на 2019 год». [https://culture.gov.ru/documents/ob-utverzhdanii-perechnya-provodimykh-na-territorii-rossiyskoy-federatsii-mezhdunarodnykh-kinofestiv/ \(09.07.2024\)](https://culture.gov.ru/documents/ob-utverzhdanii-perechnya-provodimykh-na-territorii-rossiyskoy-federatsii-mezhdunarodnykh-kinofestiv/ (09.07.2024)).
7. Плюхина, М.А. (2014). Международные кинофестивали в отечественных периодических изданиях. Человек в информационном пространстве: сборник научных трудов. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. 47–52. <https://elibrary.ru/vucyzd>
8. Правительство Российской Федерации. (2019, 2 февраля). Постановление Правительства Российской Федерации № 78 «Об утверждении Правил формирования и изменения и критериев отнесения кинофестивалей к международным кинофестивалям». [http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201902050028?rangeSize=1&index=1 \(09.07.2024\)](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201902050028?rangeSize=1&index=1 (09.07.2024)).
9. Рис-Робертс, Н. (2023). Фэшн-фильм: искусство и реклама в цифровую эпоху. Москва: Новое литературное обозрение.
10. Российская Федерация. (1996, 12 января). Федеральный закон № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». [https://docs.cntd.ru/document/9015223 \(09.07.2024\)](https://docs.cntd.ru/document/9015223 (09.07.2024)).
11. Российская Федерация. (2024, 8 августа). Федеральный закон № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации». [http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136 \(09.07.2024\)](http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136 (09.07.2024)).
12. Рысева, А.И. (2022). Структура российских кинофестивалей в период пандемии. Вестник РГГУ, (2), 96–104. <https://elibrary.ru/clbiuy>
13. Семенова, А.А. (2012). Визуальная культура модернизированного социума. *Logos et Praxis*, (3). [https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-kultura-modernizirovannogo-sotsiuma \(19.07.2024\)](https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-kultura-modernizirovannogo-sotsiuma (19.07.2024)).
14. Сергеева Ю.С., Шадрина, С.С., & Самаренкина С.З. (2016). Употребление нецензурной лексики как проблема современного общества. Гуманитарные научные исследования, (1), 173–175. <https://elibrary.ru/vkimet>
15. Харитоновна, М.А., & Бочкарева, А.С. (2016). Product placement в кинематографе как составляющая интегрированных маркетинговых коммуникаций. Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ», (7), 221–231. <https://elibrary.ru/whrrzv>
16. Cruchinho, A., Naik, N., & Pereira, S. (2022). Fashion and new technologies: From fashion film to expanded reality — castelo branco moda. *International Journal of Film and Media Arts*, 7 (2), 110–124. <https://doi.org/10.24140/ijfma.v7.n2.06>

17. Leese, E. (1976). *Costume design in the movies*. Bembridge: BCW Publishing.
18. Leese, E. (1991). *Costume design in the movies: An illustrated guide to the work of 157 great designers*. New York: Dover Publications.
19. Manovich, L. (2001). *The language of new media*. Cambridge-London: MIT Press.
20. Needham, G. (2013). Digital fashion film. In S. Bruzzi, & P.C. Gibson (Eds.), *Fashion cultures revisited: Theories, explorations and analysis* (pp. 103–111). Routledge.
21. Peisajovich, S. (2022). Fashion Film, entre el cine y la moda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (152), 85–92.
22. Rabimov, S. (2018). *Top 5 fashion film festivals to watch*. <https://www.forbes.com/sites/stephanrabimov/2018/07/30/top-5-fashion-film-festivals-to-watch/> (19.07.2024).
23. Seixas, M.M. (2017). Mapping the fashion film festival landscape: Fashion, film, and the digital age. *NECSUS European Journal of Media Studies*, 6 (2), 181–188. <https://doi.org/10.25969/mediarep/3407>
24. Soloaga, P.D., & Guerrero, L. (2016). Fashion films as a new communication format to build fashion brands. *Communication & Society*, 29 (2), 45–61. <https://doi.org/10.15581/003.29.2.45-61>
25. Uhlirova, M. (2013a). 100 years of the fashion film: Frameworks and histories. *Fashion Theory*, 17, 137–157. <https://doi.org/10.2752/175174113X13541091797562>
26. Uhlirova, M. (2013b). The fashion-film effect. In D. Bartlett, S. Cole, & A. Rocamora (Eds.), *Fashion media: Past and present*. Bloomsbury Publishing.
27. Vallejo, A. (2020). Rethinking the canon: the role of film festivals in shaping film history. *Studies in European Cinema*, 17 (2), 1–15. <https://doi.org/10.1080/17411548.2020.1765631>
28. van der Linden, J. (2017a). *Conceptualizing the fashion film: The issue of sustainability in fashion and the fashion film festival* [Master's thesis, University of Amsterdam]. https://www.academia.edu/36965048/Conceptualizing_the_Fashion_Film_The_Issue_of_Sustainability_in_Fashion_and_the_Fashion_Film_Festival?sm=b (16.07.2024).
29. van der Linden, J. (2017b). Fashion film festivals: Shifting perspectives on fashion in one of the world's dirtiest industries. *NECSUS. European Journal of Media Studies*, 6 (2), 189–196. <https://doi.org/10.25969/mediarep/3408>

REFERENCES

1. Arslanova, M.N., & Shakhov, V.A. (2021). Problema nenormativnoy leksiki v sotsio-kul'turnoy sfere [The problem of profanity in the socio-cultural sphere]. *Vestnik Molodezhnoy Nauki*, (1), 3. (In Russ.) <https://elibrary.ru/lpbwge>
2. Bezzubikov, A. (2017). Kirill Razlogov o proshlom, nastoyashchem i budushchem kinofestival'nogo dvizheniya v Rossii [Kirill Razlogov on the past, present, and future of the film festival movement in Russia]. *Festagent*. (In Russ.) Retrieved July 20, 2024, from <https://festagent.com/ru/articles/kirill-razlogov-mmkf>
3. Cruchinho, A., Naik, N., & Pereira, S. (2022). Fashion and new technologies: From fashion film to expanded reality—castelo branco moda. *International Journal of Film and Media Arts*, 7 (2), 110–124. <https://doi.org/10.24140/ijfma.v7.n2.06>
4. Gordiyko, V. (2023). BRICS+ Fashion Summit: Kak prokhodit i pochemu za nim stoit sledit' [BRICS+ Fashion Summit: How it is being held and why it is worth following]. *RBC Life*. (In Russ.) Retrieved July 10, 2024, from <https://www.rbc.ru/life/news/6569ed4d9a7947040eb44f60>
5. Government of the Russian Federation. (2019, February 2). *Postanovlenie № 78 Ob utverzhdenii Pravil formirovaniya i izmeneniya i kriteriev otneseniya kinofestivaly k mezhdunarodnym kinofestivalyam* [Decree No. 78 on approval of the Rules for formation and amendment and criteria for classifying film festivals as international film festivals]. (In Russ.) Retrieved July 9, 2024, from <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201902050028?rangeSize=1&index=1>
6. Iminova, Ya.Sh. (2021). Kinofestivali kak znachimyy segment kreativnykh industry [Film festivals as a significant segment of creative industries]. *Nauchnaya Palitra*, (4). (In Russ.) <https://elibrary.ru/qiwwoe>
7. Kharitonova, M.A., & Bochkareva, A.S. (2016). Product placement v kinematografe kak sostavlyayushchaya integrirovannykh marketingovykh kommunikatsiy [Product placement in cinematography as a constituent of integrating communications]. *Elektronnyy Setevoy Politematicheskyy Zhurnal Nauchnye trudy KubGTU*, (7), 221–231. (In Russ.) <https://elibrary.ru/whrrzv>
8. Leese, E. (1976). *Costume design in the movies*. Bembidge: BCW Publishing
9. Leese, E. (1991). *Costume design in the movies: An illustrated guide to the work of 157 great designers*. New York: Dover Publications.
10. Manovich, L. (2001). *The language of new media*. Cambridge-London: The MIT Press.
11. Ministry of Culture of the Russian Federation. (2019, February 27). *Prikaz № 217 ob utverzhdenii perechnya provodimykh na territorii Rossiyskoy Federatsii mezhdunarodnykh kinofestivaly na 2019 god* [Order No. 217 on approval of the list of international film festivals held in the territory of the Russian Federation for 2019]. (In Russ.) Retrieved July 9, 2024, from <https://culture.gov.ru/documents/ob-utverzhdenii-perechnya-provodimykh-na-territorii-rossiyskoy-federatsii-mezhdunarodnykh-kinofestiv/>

12. Needham, G. (2013). Digital fashion film. In S. Bruzzi, & P.C. Gibson (Eds.), *Fashion cultures revisited: Theories, explorations and analysis* (pp. 103–111). Routledge.
13. Peisajovich, S. (2022). Fashion Film, entre el cine y la moda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (152), 85–92. Retrieved July 17, 2024, from https://www.academia.edu/79018037/Fashion_Film_entre_el_cine_y_la_moda?sm=b
14. Plyukhina, M.A. (2014). Mezhdunarodnye kinofestivali v otechestvennykh periodicheskikh izdaniyakh [International film festivals in Russian periodicals]. In N.V. Anis'kina (Ed.), *Chelovek v informatsionnom prostranstve* [Man in the information space] (pp. 47–52). Yaroslavl: Yaroslavl State Pedagogical University. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vycyzd>
15. Rabimov, S. (2018). Top 5 fashion film festivals to watch. *Forbes*. Retrieved July 19, 2024, from <https://www.forbes.com/sites/stephanrabimov/2018/07/30/top-5-fashion-film-festivals-to-watch/>
16. Rees-Roberts, N. (2023). *Feshn-fil'm: Iskusstvo i reklama v tsifrovuyu epokhu* [Fashion film: Art and advertising in the digital age] (T. Pirusskaya, Trans.). Moscow: NLO. (In Russ.)
17. Russian Federation. (1996, January 12). *Federal'nyy zakon № 7-FZ o nekommercheskikh organizatsiyakh* [Federal law No. 7-FZ on non-commercial organizations]. (In Russ.) Retrieved July 9, 2024, from <https://docs.cntd.ru/document/9015223>
18. Russian Federation. (2024, August 8). *Federal'nyy zakon № 330-FZ o razvitiitii kreativnykh (tvorcheskikh) industriy v Rossiyskoy Federatsii* [Federal law No. 330-FZ on the development of creative industries in the Russian Federation]. (In Russ.) Retrieved July 9, 2024, from <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136>
19. Ryseva, A.I. (2022). Struktura rossiyskikh kinofestivaley v period pandemii [The structure of Russian film festivals during the pandemic]. *Vestnik RGGU*, (2), 96–104. (In Russ.) <https://elibrary.ru/clbiyy>
20. Seixas, M.M. (2017). Mapping the fashion film festival landscape: Fashion, film, and the digital age. *NECSUS European Journal of Media Studies*, 6 (2), 181–188. <https://doi.org/10.25969/mediarep/3407>
21. Semenova, A.A. (2012). Vizual'naya kul'tura modernizirovannogo sotsiuma [Visual culture of modern society]. *Logos et Praxis*, (3). (In Russ.) Retrieved July 19, 2024, from <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-kultura-modernizirovannogo-sotsiuma>
22. Sergeyeva, Yu.S., Shadrina, S.S., & Samarenkina, S.Z. (2016). Upotreblenie netsenzurnoy leksiki kak problema sovremennogo obshchestva [Using of the vulgar language as a problem of modern society]. *Gumanitarnye Nauchnye Issledovaniya*, (1), 173–175. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vkimet>
23. Soloaga, P.D., & Guerrero, L. (2016). Fashion films as a new communication format to build fashion brands. *Communication & Society*, 29 (2), 45–61. <https://doi.org/10.15581/003.29.2.45-61>

24. Uhlirva, M. (2013a). 100 years of the fashion film: Frameworks and histories. *Fashion Theory*, 17 (2), 137–157. <https://doi.org/10.2752/175174113X13541091797562>
25. Uhlirva, M. (2013b). The fashion-film effect. In D. Bartlett, S. Cole, & A. Rocamora (Eds.), *Fashion media: Past and present*. Bloomsbury Publishing.
26. Vallejo, A. (2020). Rethinking the canon: The role of film festivals in shaping film history. *Studies in European Cinema*, 17 (2), 1–15. <https://doi.org/10.1080/17411548.2020.1765631>
27. van der Linden, J. (2017a). *Conceptualizing the fashion film: The issue of sustainability in fashion and the fashion film festival* [Master's thesis, University of Amsterdam]. Retrieved July 16, 2024, from https://www.academia.edu/36965048/Conceptualizing_the_Fashion_Film_The_Issue_of_Sustainability_in_Fashion_and_the_Fashion_Film_Festival?sm=b
28. van der Linden, J. (2017b). Fashion film festivals: Shifting perspectives on fashion in one of the world's dirtiest industries. *NECSUS. European Journal of Media Studies*, 6 (2), 189–196. <https://doi.org/10.25969/mediarep/3408>
29. Zhabskiy, M.I. (2020). *Sotsiologiya kino* [Sociology of cinema]. Moscow: Kanon-Plus. (In Russ.)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

ВЛАДИСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ АНАНИШНЕВ

кандидат экономических наук,
доцент кафедры продюсерского мастерства,
Институт кино и телевидения (ГИТР),
125284, г. Москва, Хорошевское шоссе, 32А,

ResearcherID: K-4999-2013

ORCID: 0000-0002-0538-7473

e-mail: ananishnev@yandex.ru

ABOUT THE AUTHOR

VLADISLAV V. ANANISHNEV

Cand. Sci. (Economics),
Assistant Professor at the Department of Production,
GITR Film and Television School
32a, Khoroshevskoe sh., Moscow 125284, Russia;

ResearcherID: K-4999-2013

ORCID: 0000-0002-0538-7473

e-mail: ananishnev@yandex.ru