

НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ ПОДОСОКОРСКИЙ

Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого,
Великий Новгород, Россия
ResearcherID: AAC-6485-2021
ORCID: 0000-0001-6310-1579
e-mail: n.podosokorskiy@gmail.com

ЭВОЛЮЦИЯ ЮРИЯ ДУДЯ: ОТ ПОПУЛЯРНОГО ВИДЕОБЛОГЕРА ДО ОБЩЕСТВЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ

Аннотация. В статье, которая продолжает исследование, начатое в 2018 году, рассматривается эволюция одного из самых популярных блогеров и журналистов современной России Юрия Дудя за последние два года. В 2018–2020-х годах он выпустил несколько просветительских документальных фильмов (о Колыме и сталинских репрессиях, трагедии в Беслане 2004 года, эпидемии ВИЧ в России, стартапах Кремниевой долины, инвалидах и бездомных и др.), вызвавших огромный резонанс, и превратился в общественного деятеля с весомым потенциалом политика. Согласно социологическим опросам, проведенным весной 2020 года, Дудь был назван одним из ныне живущих деятелей, в наибольшей степени вдохновляющих россиян (особенно велик интерес к нему среди молодежи от 18 до 24 лет). Показано, как ток-шоу блогера оказывает колоссальное влияние на настроения и действия его зрителей и меняет их жизнь.

По состоянию на декабрь 2020 года Юрий Дудь имеет почти 15 миллионов подписчиков в своих аккаунтах в социальных сетях и более 1,2 миллиарда просмотров на одном только YouTube-канале. История его успеха строится на грамотном использовании инструментов новых медиа для продвижения личного бренда и виртуозном умении связывать самые разные аудитории (отличающиеся по возрасту, образованию, уровню доходов, месту прожи-

вания, интересам), которые обычно не пересекаются. Таким образом, его просветительство работает в разных направлениях — он не просто знакомит массового зрителя с новой информацией в увлекательной форме, но помогает разным средам лучше понять друг друга.

Ключевые слова: Юрий Дудь, блогеры, документальное кино, видеоблогеры, YouTube, Беслан, ВИЧ, Колыма, просветительство

NIKOLAY N. PODOSOKORSKY

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University,
Veliky Novgorod, Russia
ResearcherID: AAC-6485-2021
ORCID: 0000-0001-6310-1579
e-mail: n.podosokorskiy@gmail.com

EVOLUTION OF YURY DUD: FROM A POPULAR VIDEO BLOGGER TO A PUBLIC FIGURE

Abstract. This article continues the research, which started in 2018, and examines the evolution of Yury Dud, one of the most popular bloggers and journalists in modern Russia, over the past two years. In 2018–2020, he released several educational documentaries (about the Stalinist repressions and Kolyma, the Beslan tragedy of 2004, the HIV epidemic in Russia, Silicon Valley startups, the disabled and the homeless, etc.). The documentaries drew a huge response, turning Yury into a public figure with significant political potential. According to sociological surveys conducted in the spring of 2020, Dud was named one of the living figures who inspire Russians the most (the audience most interested in him is young people between 18 and 24 years old). The text demonstrates the tremendous influence of the blogger’s talk show on the moods and actions of his viewers, and the way it changes their lives.

As of December 2020, Yury Dud has almost 15 million subscribers on his social media accounts and more than 1.2 billion views on his YouTube channel alone. His success is based on the competent use of new media tools for promotion of a personal brand and his virtuoso ability to reach out to a variety of audiences (differing in age, education, income level, locations, interests, etc.), which normally do not overlap. Thus, his enlightenment works in several directions: not

only he introduces the mass audience to new information in a fascinating way, but also helps different circles to better understand each other.

Keywords: Yury Dud, bloggers, documentaries, video bloggers, YouTube, Beslan, HIV, Kolyma, enlightenment

В информационную (цифровую) эпоху граница между журналистами, блогерами и общественными деятелями стерлась почти до неразличимости. Популярные блогеры с многомиллионной аудиторией теперь нередко оказывают большее влияние на новостную повестку и общественную жизнь, чем влиятельные журналисты больших СМИ, а последние вынуждены делать подачу материалов более эмоциональной и личной, чтобы они были востребованы массовой аудиторией, сильно изменившейся под воздействием социальных сетей и массового блогинга. Именно соцсети сегодня являются универсальным средством заработка и социальным лифтом для представителей самых разных профессий, которые хотят разбогатеть, прославиться или влиять на умы и сердца людей. Становится очевидным, что соцсети в целом и YouTube в особенности постепенно приходят на смену телевидению старого формата, которое предполагает коммуникацию и подачу материалов совсем иного типа.

Вместе с тем видеоформат как таковой по-прежнему сохраняет свою безусловную приоритетность и в Интернете — «на него ставят крупнейшие бренды и социальные медиаплатформы. Это происходит потому, что видео доказало, что является самым эффективным средством влияния на поведение. А технологии настолько продвинулись, что видео может захватывать мир» [1, с. 11]. Безусловным флагманом среди социальных медиа Рунета представляется YouTube, который является третьим по посещаемости сайтом в России после Google и Яндексa [2] с аудиторией в 77% россиян [3]. Кроме того, YouTube обеспечивает более высокий уровень законченных просмотров и создает более высокий уровень вовлеченности аудитории, чем другие видеосервисы [1, с. 117].

Задачей данной статьи является анализ истории успеха одного из самых популярных российских журналистов и видеоблогеров — Юрия Дудя, который добился феноменальной известности именно за счет своего ток-шоу на YouTube, сумев стать инфлюенсером для миллионов последователей. Важно, что «в условиях постправды сообщества могут конструироваться вокруг персоны в том случае, когда общественно значимая фигура становится выразителем определенных эмоций» [4, с. 64]. Дудь

нашел собственную интонацию, оказавшуюся необычайно востребованной в условиях жесткого сегментирования интернет-пользователей по их интересам и взглядам на жизнь. Уникальность его позиционирования заключается в том, что он не ограничивает себя и своих собеседников принадлежностью к какой-то одной социальной группе или направлению, но способен связывать различные и, как правило, не пересекающиеся аудитории, выступая для каждой из них в роли «своего парня», свободного, мобильного, раскованного, никак не связанного с темными сторонами нынешнего государства — риторикой патриархального официоза и манерой запретительства во имя безопасности.

В 2018 году в журнале «Наука телевидения» вышла статья автора этих строк о видеоблоге Юрия Дудя «Лицо с экрана». В чем секрет популярности ток-шоу «вДудь»? В ней я отмечал, что «интернет-проект Дудя нарочито антипросветительский и по поднимаемым им темам (в основном они весьма приземленны и низменны), и по отбору гостей для участия в программе: среди нескольких десятков собеседников блогера нет ни одного ученого, сотрудника музея, вуза или библиотеки, благотворителя, правозащитника и т.п., поскольку все перечисленные, как правило, слишком сложны и неудобны для шоу такого формата» [5].

Этот пробел или «изъём» тогда был довольно очевиден, поэтому неудивительно, что вскоре после написания статьи на YouTube появился своего рода заместительный аналог шоу Дудя для интеллигенции — канал петербургского журналиста Николая Солодникова «Ещенепознер» [6]. Про него справедливо писали, что «"Ещенепознер" отличается нарочито интеллигентными гостями, быстро заработав статус "вДудя" для интеллектуалов. И пока он этот статус умело поддерживает — минимум треша и громких заголовков, но почти всегда захватывающая и по-настоящему умная беседа. Это и не интервью в привычном его понимании, хотя Солодников все равно больше слушает, чем говорит» [7]. Рассчитанный на более образованную и взыскательную аудиторию, проект «Ещенепознер» не мог сравниться по просмотрам с каналом Дудя (самый популярный ролик у первого собрал на 20 декабря 2020 года 2,7 млн просмотров, а у второго — 33 млн). Надо полагать, что столь большой разрыв обусловлен также излишней пафосностью «Ещенепознера» и недостатком харизмы, «беззубостью» ведущего, не рискующего, подобно Дудю, перечить своим гостям и задавать им жесткие, провокационные вопросы.

На конец 2018 – начало 2019 года вообще пришелся бум развития русскоязычных общественно-политических каналов на платформе YouTube. Свои авторские каналы появились у Ксении Собчак и Александра Горбунова (проект «Сталингулаг»), начали регулярно выходить ролики на каналах политологов Валерия Соловья и Екатерины Шульман, бывшего адвоката Марка Фейгина и других медиазвезд. Никто из них, впрочем, так и не смог составить конкуренцию Юрию Дудю. По состоянию на 20 декабря 2020 года у каналов схожей тематики были следующие показатели: «The Люди» — 2,93 миллиона подписчиков, Илья Варламов — 2,02 млн, Ксения Собчак — 1,87 млн, «Редакция» — 1,8 млн, «А поговорить?» — 1,54 млн, Дмитрий Гордон — 1,4 млн, «Parfenon» — 936 тыс., Саша Сотник — 543 тыс., «Ещенепознер» — 440 тыс. Тем временем на канал «вДудь» подписаны 8,59 млн человек — это, может быть, больше, чем аудитория в совокупности всех перечисленных выше топовых видеоканалов, поскольку значительная часть их подписчиков, скорее всего, пересекается.

За последние два с лишним года в содержании ток-шоу самого Юрия Дудя и в позиционировании его личного бренда многое изменилось. Своеобразным водоразделом в превращении Дудя из автора сугубо развлекательного коммерческого блога, ориентированного на молодежь и зарабатывающего на рекламе, во влиятельного общественного деятеля общероссийского масштаба, поднимающего острые социальные проблемы и занимающегося просветительством, стал выход в апреле 2019 года документального фильма «Колыма — родина нашего страха». Фильм собрал более 23 миллионов просмотров и был признан лучшим документальным проектом года, получив российскую премию в области веб-индустрии [8]. Журналист Семен Новопрудский и вовсе назвал его «главным документальным фильмом российской журналистики конца 2010-х». Он отметил, что «у этого фильма просмотров больше, чем у всех роликов на русском языке в Ютьюбе про ГУЛАГ вместе взятых. Значит, с большой долей вероятности, его посмотрели как минимум сотни тысяч тех, кто вообще не представлял себе, что такое репрессии и кто такой Сталин. И эти люди видят, как дочь репрессированного латыша, выжившего в лагерях, но умершего в 1984 году, спустя 35 лет после его смерти говорит, что “Сталин — Бог”. А на вопрос, почему, отвечает: “Нам так внушили”» [9].

Многие известные журналисты, теле- и радиоведущие, историки и общественные деятели высоко оценили фильм о Колыме. Приведу лишь еще одно мнение журналиста Сергея Пархоменко, который также отме-

тил его принципиальное отличие от предыдущих фильмов Дудя: «Люди узнали, что в лагерях ГУЛАГа побывало больше 20 000 000 человек, а погибло не менее 2 000 000 человек, и большинство из них не были ни в чем виноваты, а в дальнейшем были реабилитированы. Этот фильм довольно длинный — больше двух часов, местами повторяющий известные, легко находимые, почти тривиальные факты, *иногда дидактичный, не слишком динамичный, какой-то немного несовременный — особенно если сравнивать его с другими фильмами Юрия Дудя* [курсив мой. — Н.П.]. Но это блистательная работа, уверенная и упорная, невероятно важная для страны и страшно важная для всех нас, родившихся в России и намеренных в ней умереть», — написал он [10].

Критически оценили эту работу в основном ультраконсервативные публицисты. Выразителем их общего мнения можно назвать писателя и общественного деятеля Захара Прилепина, который так сформулировал свои претензии к фильму: «Смысл фильма банален до легкой тошноты. Автор говорит: дети, сейчас я вам расскажу, почему вы ничего не должны этой мерзкой стране, где в былые времена таких же, как вы, детей сажали за съеденное мороженое. (В фильме есть история, как сталинские сатрапы отправили на Колыму юную мороженщицу, угостившую своих знакомых, но не успевшую до вечера восполнить растрату.) И дети верят Дудю на слово. Дудь, и все, кто за ним стоят, безупречно играют на подростковой жажде справедливости и честности. Оказывается, фокус, который был произведен в 1987–1991 гг., — вполне можно еще раз повторить» [11]. Показательно, что Прилепина раздражает огромная популярность Дудя именно у молодежи, и он сравнивает его с влиятельными журналистами эпохи Перестройки, предававшими гласности неудобные ранее факты и замалчиваемые тексты. Ключевые слова в его инвективе — что Дудю «верят на слово» — на самом деле являются высшим признанием для любого пишущего человека и журналиста в особенности.

Следующей значимой вехой в формировании нового имиджа Дудя можно считать его документальный фильм «Беслан. Помни» (вышел в сентябре 2019 года), посвященный 15-летию захвата заложников в бесланской школе. Это кино, отмеченное премией «Профессия — журналист» за 2019 год в номинации «Видеодокумент», было уже не про отдаленную историю, а практически про нашу современность. Как говорится в аннотации к этому фильму: «Мы покажем, что Беслан — это не только кошмар 2004 года, но и очень сильные люди, которые уже полтора десятилетия

ведут героическую борьбу за свое здоровье и счастье» [12]. Фильм о Беслане собрал более 22 миллионов просмотров и вызвал приступ ярости у ряда официозных журналистов. К примеру, телеведущий Владимир Соловьев назвал Дудя «дегенератом», «ничтожной мразью» и «бездарным спортивным журналистом», который «полез гадить в другую область». По мнению Соловьева, Дудь не имеет ни малейшего представления о реальной трагедии и лучше бы он «рекламировал шампунь» [13].

Издание «Медуза» собрала критические отзывы об этом фильме, среди них особенно интересны следующие тезисы: «Юрий Дудь — либерал, оппозиционер, “Парфенов для бедных”»; «Автор фильма должен был понимать, что в России есть табуированные темы. Трагедия в Беслане — одна из них, как и блокада Ленинграда. Попробовал бы кто-то в Америке такое сказать о пожарных 11 сентября»; «Такие фильмы связывают руки силовикам в случае новых терактов с захватом заложников, их нужно блокировать через закон о фейках, а на авторов возбуждать уголовные дела по статье об оправдании терроризма. Государство не должно позволять переиначивать свою историю. Дудь допустил ошибку и снял недостойную журналиста попку о трагедии» [14]. В приведенных оценках сквозит недовольство тем, что создатель фильма о Беслане нарушил сразу целый ряд негласных табу: говорил не о том, не с теми, не так, как надо, и не для тех. Можно добавить, что обычно именно так и воспринимают новаторов в разных областях науки и искусства.

Профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ Анна Качкаева, напротив, встретила новую картину Дудя с восторгом: «Юрий Дудь снял свой лучший фильм (редчайшая и единственно верная непричитающая интонация с прямыми вопросами, заданными деликатно). О жизни в гибельном для нас всех Беслане. Качественная визуальная журналистика, документалистика, аналитика [...], как, впрочем, и лучшие сериалы — все теперь, как правило, на других — не теле — экранах (сети/платформы / сервисы). И, конечно, это символично, что именно премьерами НЕ телевизионных фильмов о Беслане («Новая», Дудь и другие) начался новый сезон НЕ телевидения» [15]. По мнению Качкаевой, само появление такого фильма в очередной раз провело принципиальную границу между обычным телевидением, с его разнообразными запретами, и миром новых медиа, открытым для самых смелых экспериментов. С Качкаевой солидарен писатель и блогер Алексей Экслер, также связавший изменения в мире СМИ в целом с выходом конкретного фильма о Бес-

лане: «Многие чиновники не поняли даже, что условный Дудь щелчком пальцев может сделать из них героев или негодяев. Интернет уничтожил сакральность власти. И никаким традиционным СМИ это не исправить. Добро пожаловать в современный мир» [16].

Третьим социально значимым фильмом Юрия Дудя за этот период стал «ВИЧ в России» (на 20 декабря 2020 года он собрал более 19 млн просмотров). Сам журналист назвал его «кликбездом для тех, кто не в теме», заметив, что «уже погрузившись в тему, мы поняли, что, помимо страшных цифр, есть другая проблема. Люди, живущие с ВИЧ в России, постоянно подвергаются дискриминации, их стесняются, их избегают, ими брезгают» [17]. Важно, что фильм побудил многих всерьез задуматься об опасности заражения ВИЧ: после его выхода количество запросов со словом «ВИЧ» в Google выросло в 56 раз [18]. Специальный показ этого фильма был устроен даже в Государственной думе РФ [19].

Еще одним документальным фильмом Юрия Дудя, который заслуживает отдельного внимания, является «Как устроена IT-столица мира» (на 20 декабря 2020 года собрал более 30 млн просмотров). В нем он пообщался с русскоязычными стартаперами, работающими в Кремниевой долине (штат Калифорния, США). Трехчасовой фильм критиковали за излишнюю идеализацию этого места и даже за гендерный дисбаланс героев (все собеседники Дудя — мужчины), однако сам его выход значительно усилил интеллектуальную составляющую ток-шоу «вДудь», наполнив его новым содержанием. Дудь пояснил, что у этого фильма были «две цели: во-первых, напомнить, что даже те, кто родился и вырос в небольшом городе, могут прорваться на вершину, во-вторых, показать, что «зарабатывать деньги гораздо прикольнее, чем получать» [20].

Наконец нельзя не отметить и фильм «Марков — как живет русская провинция» (ноябрь 2020 года, 13 млн просмотров), в котором Юрий Дудь вместе с фотографом Дмитрием Марковым, проходящим лечение от наркотической зависимости, посетили две благотворительные организации — псковский «Росток», который поддерживает детей с инвалидностью, и костромскую ночлежку для бездомных людей организации «Воскресение». В нем Дудь не просто пообщался напрямую с самыми обездоленными членами общества, показав условия их жизни, но и помог собрать для региональных благотворительных организаций несколько миллионов рублей в качестве пожертвований от тех, кого впечатлил этот фильм [21].

Среди гостей «вДудя» за последние два года все чаще стали появляться публичные интеллектуалы и общественные деятели, причем, как правило, либерального толка, активно высказывающие свое критическое отношение к политическим порядкам в России. Это прежде всего писатель Дмитрий Глуховский, экономист Сергей Гуриев, журналист Андрей Лошак, писатель Алексей Иванов, кинокритик Антон Долин, телеведущий Михаил Козырев. Дудь стал приглашать в свою программу знаменитых ученых, в частности, он взял большое интервью у американского астрофизика русского происхождения Константина Батыгина. Беседы же с рэперами, поп-звездами и стендаперами теперь отошли на второй план и стали выглядеть, скорее, развлекательным приложением к «серьезному» контенту.

Изменилась и стилистика общения Дудя со своими гостями — он стал менее эпатажен и более сдержан. Если прежде он ассоциировался с вопросом «Сколько ты зарабатываешь?», то теперь превратился в лидера мнений, умеющего увлекательно и ненавязчиво доносить до широкой аудитории острые социально-политические проблемы. Медийный вес Юрия Дудя за два года также вырос в несколько раз. Так, если в середине сентября 2018 года YouTube-канал «вДудь» имел 3,7 миллионов подписчиков и 360 миллионов просмотров [5, с. 151], то в декабре 2020 года его показатели составили 8,5 млн подписчиков и 1,26 млрд просмотров. К этому стоит добавить 4,5 млн подписчиков в Инстаграме, 774 тыс. в Твиттере, 668 тыс. в соцсети ВКонтакте, 220 тыс. в Телеграме, 122 тыс. в Фейсбуке и 53 тыс. в «Одноклассниках»¹. Таким образом, число подписчиков во всех его аккаунтах в соцсетях, включая YouTube, составляет в настоящий момент почти 15 миллионов. Двумя самыми популярными видеороликами среди российских пользователей YouTube в 2020 году стали выпуск шоу «Что было дальше?» с участием Юрия Дудя (1-е место) и выпуск шоу «вДудь» — «Щербаков — спецназ, панк-рок, любовь» (2-е место) [3].

Согласно рейтингу «Диалогии», 34-летний Юрий Дудь занял в 2020 году девятое место среди самых цитируемых российских журналистов [22] (в рейтинге этой же компании за октябрь 2020 года он был на третьем месте, уступив только Владимиру Познеру и Ксении Собчак [23]).

¹ URL: <https://www.instagram.com/yurydud/>, <https://twitter.com/yurydud>, <https://vk.com/vdud>, <https://t.me/yurydud>, <https://ok.ru/yury.dud> (дата обращения: 20.12.2020).

Журнал *Forbes* в своем рейтинге российских YouTube-блогеров с самыми высокими доходами от рекламы поставил Дудя на четвертое место (по данным издания он заработал за год порядка \$980 тыс.) [24]. А интернет-издание «Журналист» и вовсе назвало Юрия Дудя «главным героем культурной жизни России» в 2020 году [25].

Основным следствием такой взрывной популярности явился выход Дудя за пределы образа исключительно журналиста и блогера и становление его в 2019 году как общественного деятеля, имеющего большой потенциал и в качестве политика. Этому способствовал ряд сугубо политических высказываний и жестов Юрия Дудя последних двух лет, таких как критика поправок в Конституцию РФ, выступления в защиту арестованных журналистов Ивана Сафронова, Ивана Голунова, фигурантов т.н. «Московского дела» Павла Устинова и Егора Жукова, участие в московском митинге за честные выборы и против полицейского произвола 10 августа 2019 года. Уже в сентябре 2019 года, получая очередную премию «GQ Человек года», Дудь выступил на церемонии награждения с откровенно политическим заявлением: «У меня есть просьба, когда в России в следующий раз будут метелью очередных простых прохожих дубинками, когда будут воровать следующий вагон государственных денег, когда будут вкидывать новую пачку макулатуры в избирательную урну, — я очень прошу вас говорить об этом, а не молчать. Мне кажется, что молчание уже перестало быть спасительным оберегом» [26].

По данным опроса «Левада-центра»², проведенного 24–27 апреля 2020 года, о том, кто из известных людей, наших современников вдохновляет россиян своим примером и активной гражданской позицией (вопрос был открытым и не предполагал готовых вариантов ответа), Юрий Дудь занял второе место после действующего президента России Владимира Путина в категории отвечающих в возрасте 18–24 лет и вошел в топ-20 вдохновляющих личностей по стране в целом [27]. Его беседа с лидером несистемной оппозиции Алексеем Навальным и его женой Юлией в Берлине в октябре 2020 года уже не была обычным интервью популярного политика известному журналисту, но стала разговором двух равнозначимых деятелей, ставших знаменитыми благодаря возможностям новых медиа. Политолог и бывший профессор МГИМО Валерий Соловей в интервью

² АНО «Левада-Центр» внесена Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

«Фонтанке» так обрисовал шансы Дудя как политика: «Если бы он вдруг решил заняться политической деятельностью, — а он, напомним, был одним из тех, кто призывал людей выходить на митинг 10 августа, — то стал бы лидером оппозиции в два щелчка пальцами. Но он парень неглупый, и, скорее всего, ему это просто не нужно» [28]. Вместе с тем с конца 2019 года о Дуде начали все чаще говорить как о возможном кандидате на пост президента России³.

В задачи моей статьи не входит рассмотрение собственно политической деятельности Юрия Дудя и его перспектив как политика, в данном случае интереснее то, как в России социальные медиа в обход государственных СМИ начали выдвигать на первый план различных общественно-политических деятелей, так называемых «низовых посредников, действующих за пределами корпоративных и государственных систем» [29]. Первое место здесь занимает все тот же YouTube, ставший альтернативным телевидением для гражданского общества и «инкубатором» для выращивания оппозиционных политиков, деятелей *второй культуры* и гражданских активистов. Очевидно, что уже в 2021 году можно ожидать попытки российских властей как-то изменить текущее положение вещей. Это особенно вероятно на фоне санкций западных соцсетей в отношении российских чиновников и журналистов, являющихся рупорами существующей политической системы. Последней такой громкой санкцией стали ограничения, введенные против YouTube-канала телеведущего Владимира Соловьева «Соловьев LIVE» (на 20 декабря 2020 года — 530 тыс. подписчиков), ролики которого были исключены из раздела «В тренде», что вызвало возмущение Роскомнадзора [30].

В России, где доверие к личностям традиционно выше, чем к институтам, существует множество инфлюенсеров, добившихся признания своего авторитета у массовой аудитории именно благодаря активности в социальных сетях. При этом только единицы из них, подобно Дудю, могут выйти за рамки узкого сообщества, став общественными деятелями национального масштаба. Как правило, у каждой референтной группы

³ Одним из первых в октябре 2019 года об этом заговорил журналист, генеральный продюсер канала RTVI Алексей Пивоваров. См.: «Юра — борзый чувак»: Пивоваров о том, почему проголосовал бы за Дудя-президента — Синдеева // Дождь, 15.10.2019. URL: https://tvrain.ru/lite/teleshov/sindeeva/pivovarov_o_tom_pochemu_progolosoval-495494/ (дата обращения: 20.12.2020).

есть свои медиазвезды, мнение и поведение которых для них особенно значимо, но только в строгих рамках ассоциируемой с ними роли. Можно привести множество примеров неудачных заходов популярных блогеров в область политики, потому что они длительное время воспринимались в совсем ином амплуа. Вместе с тем сама по себе растущая популярность в социальных медиа неизбежно будет требовать от любого инфлюенсера личного и карьерного роста и хотя бы спорадической реакции на острые социальные проблемы, иначе интерес к нему, достигнув своего пика, начнет угасать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Моуат Дж. Видеомаркетинг: Стратегия, контент, производство / пер. с англ. М. Мацковская. М.: Альпина Паблишер, 2019. 401 с.

2. Гаитбаева С. Аудитория шести крупнейших соцсетей в России в 2020 году: изучаем инсайты // ppc.world. 2020. 31 августа. URL: <https://ppc.world/articles/auditoriya-shesti-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2020-godu-izuchaem-insayty/> (дата обращения: 20.12.2020).

3. Анурова С. YouTube представляет: самые популярные видео 2020 // Официальный блог Google Россия. 2020. 07 декабря. URL: <https://russia.googleblog.com/2020/12/youtube-2020.html> (дата обращения: 20.12.2020).

4. Управляемость и дискурс виртуальных сообществ в условиях политики постправды: монография / под ред. Д.С. Мартыянова. СПб.: ЭлекСис, 2019. 309 с.

5. Подосокорский Н.Н. «Лицо с экрана». В чем секрет популярности ток-шоу «ВДудь»? // Наука телевидения. 2018. № 14.3. С. 151-166. DOI: 10.30628/1994-9529-2018-14.3-151-166.

6. Чирин В. Автор шоу «Ещенепознер» Николай Солодников — о «неютюбовских» героях и разнице проекта с «ВДудем» и «Диалогами» // Бумага. 2020. 01 декабря. URL: <https://paperpaper.ru/avtor-shou-eshenepozner-nikolaj-solo/> (дата обращения: 20.12.2020).

7. Кубрак Н. «Ещенепознер» — альтернатива «ВДудя» для интеллектуалов. Но у него много проблем // Палач. 2019. 21 марта. URL: <https://click-or-die.ru/2019/03/eshhyonepozner-alternativa-vdudya-dlya-intellektualov-no-u-nego-mnogo-problem/> (дата обращения: 20.12.2020).

8. Собчак, Дудь, Шац и Бекмамбетов стали лауреатами российской веб-премии // ТАСС. 2019. 08 декабря. URL: <https://tass.ru/obschestvo/7292677> (дата обращения: 20.12.2020).

9. Новопрудский С. Анализ крови. Почему фильм Дудя о Колыме — главный поступок в нынешней российской журналистике // Спектр. 2019. 07 мая. URL: <https://spektr.press/analiz-krovi-pochemu-film-dudya-o-kolyme-glavnyj-postupok-v-nyneshnej-rossijskoj-zhurnalistike/> (дата обращения: 20.12.2020).

10. «Мощнейший материал в свете нездоровых нынешних трендов». Писатели, историки и журналисты оценили фильм Юрия Дудя о Колыме и репрессиях // Знак. 2019. 25 апреля. URL: https://www.znak.com/2019-04-25/pisateli_istoriki_i_zhurnalisty_ocenili_film_yuriya_dudya_o_kolyme_i_repressiyah (дата обращения: 20.12.2020).

11. Прилепин З. Мороженный Дудь для детей. Что может знать автор фильма «Колыма» про настоящий страх // Свободная пресса. 2019. 29 апреля. URL: <https://svpressa.ru/society/article/231654/> (дата обращения: 20.12.2020).

12. Дудь Ю. Беслан. Помни // YouTube. 2019. 02 сентября. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vF1UGmi5m8s> (дата обращения: 20.12.2020).

13. Апулеев И. «Ничтожная мразь»: за что Соловьев набросился на Дудя // Газета.ru. 2019. 06 сентября. URL: https://www.gazeta.ru/culture/2019/09/06/a_12630433.shtml (дата обращения: 20.12.2020).

14. Тихонов К. Провластные журналисты неделю объясняют Юрию Дудю, почему он снял очень плохой фильм про «Беслан». Кратчайший пересказ // Медуза. 2019. 13 сентября. URL: <https://meduza.io/feature/2019/09/13/provlastnyezhurnalisty-nedelyu-ob-yasnyayut-yuriyu-dudyu-pochemu-on-snyal-ochen-ploho-y-film-pro-beslan-kratchayshiy-pereskaz> (дата обращения: 20.12.2020).

15. Фильм Дудя о Беслане: что говорят в медиасообществе // Журналист. 2019. 06 сентября. URL: <https://jrnlst.ru/film-dudya-o-beslane-chto-govoryat-v-mediasoobshchestve> (дата обращения: 20.12.2020).

16. Экслер А. Фильм Юрия Дудя о Беслане // Exler.ru: авторский проект Алекса Экслера. 2019. 04 сентября. URL: <https://www.exler.ru/blog/film-yuriya-dudya-o-beslane.htm> (дата обращения: 20.12.2020).

17. Звезда С. «Эпидемия, про которую не говорят»: о чем рассказывается в фильме Дудя про ВИЧ в России // TJ: сайт. 2020. 11 февраля. URL: <https://tjournal.ru/internet/142785-epidemiya-pro-kotoruyu-ne-govoryat-o-chem-rasskazyvaetsya-v-filme-dudya-pro-vich-v-rossii> (дата обращения: 20.12.2020).

18. Гагарин Г. В РАН подтвердили сведения Дудя об эпидемии ВИЧ в России // Национальная служба новостей. 2020. 17 февраля. URL: <https://nsn.fm/society/v-ran-podtverdili-svedeniya-dudya-ob-epidemii-vich-v-rossii> (дата обращения: 20.12.2020).

19. В Госдуме устроили просмотр фильма Дудя о ВИЧ. А в Минздраве картину даже похвалили // TheVillage. 2020. 15 февраля. URL: <https://www.the-village.ru/city/news-city/374559-gosduma-smotrit-dudya> (дата обращения: 20.12.2020).

20. Голубев И. Юрий Дудь выпустил документальный фильм о жизни в Кремниевой долине // Афиша Daily. 2020. 23 апреля. URL: <https://daily.afisha.ru/news/36575-yuriy-dud-vypustil-dokumentalnyy-film-o-zhizni-v-kremnievoy-doline/> (дата обращения: 20.12.2020).

21. Ампелонская А. Зрители Юрия Дудя за сутки пожертвовали на благотворительность 3 млн // Знак. 2020. 21 ноября. URL: https://www.znak.com/2020-11-20/zritelii_yuriya_dudya_zha_sutki_pozhertvovali_na_blagotvoritelnost_3 mln (дата обращения: 20.12.2020).

22. ТОП-30 самых цитируемых журналистов — 2020 год // Медиалогия: сайт. 2020. 24 декабря. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/journalists/8010/> (дата обращения: 20.12.2020).

23. ТОП-15 самых цитируемых журналистов — октябрь 2020 // Медиалогия: сайт. 2020. 05 ноября. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/journalists/7840/> (дата обращения: 20.12.2020).

24. Ляликова А. Звезды YouTube: рейтинг блогеров с самыми высокими доходами от рекламы // Forbes. 2020. 27 октября. URL: <https://www.forbes.ru/rating-photogallery/412047-zvezdy-youtube-15-blogerov-s-samyimi-vysokimi-dohodami-ot-reklamy?photo=4> (дата обращения: 20.12.2020).

25. Распопова С. Итоги 2020 года: достоинство, сопротивление, солидарность и поддержка // Журналист. 2020. 30 декабря. URL: <https://jrnst.ru/results-20> (дата обращения: 20.12.2020).

26. Воробьева В. Молчание перестало быть спасительным оберегом: Юрий Дудь, получив премию «Человек года» GQ, призвал не молчать о беспределе в России // Знак. 2019. 10 сентября. URL: https://www.znak.com/2019-09-10/yuriy_dud_poluchiv_premiyu_chelovek_goda_gq_poprosil_ne_molchat_o_bespredele_v_rossii (дата обращения: 20.12.2020).

27. Вдохновляющие личности // Левада-Центр: сайт. 2020. 11 июня. URL: <https://www.levada.ru/2020/06/11/vдохновlyayushhie-lichnosti/> (дата обращения: 20.12.2020).

28. Нелюбин Н. Юрий Дудь может стать лидером оппозиции в два щелчка пальцами: Валерий Соловей о политике-2020 // Фонтанка. 2020. 06 января. URL: <https://www.fontanka.ru/2020/01/06/012/> (дата обращения: 10.12.2020).

29. Дженкинс Г. Конвергентная культура: столкновение старых и новых медиа / пер. с англ. А. Гасилина. М.: РИПОЛ классик, 2019. С. 381.

30. Роскомнадзор потребовал от Google вернуть Соловьева в тренды // РБК. 2020. 18 ноября. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5fb578689a7947427c72f4db> (дата обращения: 20.12.2020).

REFERENCES

1. Mowat J. *Videomarketing: Strategiya, kontent, proizvodstvo* [Video marketing strategy: Harness the power of online video to drive brand growth] (M. Matskovskaya, Trans.). Moscow: Alpina Publisher, 2019. 401 p.

2. Gaitbaeva S. Auditoriya shesti krupneyshikh sotssetey v Rossii v 2020 godu: izuchaem insayty [The audience of the six largest social networks in Russia in 2020:

Studying the insights]. *ppc.world*. 2020. 31 August. URL: <https://ppc.world/articles/auditoriya-shesti-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2020-godu-izuchaem-insayty/> (accessed 20.12.2020).

3. Anurova S. YouTube predstavlyaet: samye populyarnye video 2020 [YouTube presents: the most popular videos of 2020]. *Official Google Russia blog*. 2020. 7 December. URL: <https://russia.googleblog.com/2020/12/youtube-2020.html> (accessed 20.12.2020).

4. Martyanov D.S. (Ed.). *Upravlyaemost' i diskurs virtual'nykh soobshchestv v usloviyakh politiki postpravdy: Monografiya* [Controllability and discourse of virtual communities in the post-truth politics: Monograph]. Saint Petersburg: Elexis, 2019. 309 p.

5. Podosokorskiy N.N. "Litso s ekrana": V chem sekret populyarnosti tok-shou "vDud"? ["The face from the screen": Why is the "vDud" talk show so popular?] *Nauka Televideniya—The Art and Science of Television*. 2018. 14 (3), pp. 151–166. DOI: 10.30628/1994-9529-2018-14.3-151-166.

6. Chirin V. Avtor shou "Eshchonepozner" Nikolay Solodnikov — o "neyut'yubovskikh" geroyakh i raznitse proekta s "vDudem" i "Dialogami" [The author of the show "Yeschonepozner" Nikolai Solodnikov—on the "non-YouTube" heroes and the difference between his project and the "vDud" and the "Dialogues"]. *Bumaga* [Paper]. 2020. 01 December. URL: <https://paperpaper.ru/avtor-shou-eschenepozner-nikolaj-solo/> (accessed 20.12.2020).

7. Kubrak N. "Eshchonepozner"—al'ternativa "vDudya" dlya intellektualov, no u nego mnogo problem ["Eshchonepozner"—an alternative to "vDud" for intellectuals, but it has many problems]. *Palach* [Click-or-die]. 2019. 21 March. URL: <https://click-or-die.ru/2019/03/eshyonepozner-alternativa-vdudya-dlya-intellektualov-no-u-nego-mnogo-problem/> (accessed 20.12.2020).

8. Sobchak, Dud', Shats i Bekmambetov stali laureatami rossiyskoy veb-premii [Sobchak, Dud, Shats and Bekmambetov became laureates of the Russian web award]. *TASS*. 2019. 08 December. URL: <https://tass.ru/obschestvo/7292677> (accessed 20.12.2020).

9. Novoprudskiy S. Analiz krovi: Pochemu fil'm Dudya o Kolyme — glavnyy postupok v nyneshney rossiyskoy zhurnalistike [Blood test: Why Dud's film about Kolyma is the main act in today's Russian journalism]. *Spektr* [Spectrum]. 2019. 07 May. URL: <https://spektr.press/analiz-krovi-pochemu-film-dudya-o-kolyme-glavnyj-postupok-v-nyneshnej-rossijskoj-zhurnalistike/> (accessed 20.12.2020).

10. "Moshchneyshiy material v svete nezdorovykh nyneshnikh trendov": Pisateli, istoriki i zhurnalisty otsenili fil'm Yuriya Dudya o Kolyme i repressiyakh ["The most powerful material in light of current unhealthy trends": Writers, historians and journalists appreciated Yury Dud's film about Kolyma and repressions]. *Znak* [Sign]. 2019. 25 April. URL: https://www.znak.com/2019-04-25/pisateli_istoriki_i_zhurnalisty_ocenili_film_yuriya_dudya_o_kolyme_i_repressiyah (accessed 20.12.2020).

11. Prilepin Z. Morozheny Dud' dlya detey: Chto mozhet znat' avtor fil'ma "Kolyma" pro nastoyashchiy strakh [Frozen Dud for children: What the author of the film "Kolyma" can know about real fear]. *Svobodnaya pressa* [Free press]. 2019. 29 April. URL: <https://svpressa.ru/society/article/231654/> (accessed 20.12.2020).
12. Dud Yu. Beslan: Pomni [Beslan: Remember]. *YouTube*. 2019. 2 September. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vF1UGmi5m8s> (accessed 20.12.2020).
13. Apuleev I. "Nichtozhnaya mraz'": Za chto Solov'ev nabrosilsya na Dudya ["Negligible scum": Why Solovyov attacked Dud]. *Gazeta.ru*. 2019. 6 September. URL: https://www.gazeta.ru/culture/2019/09/06/a_12630433.shtml (accessed 20.12.2020).
14. Tikhonov K. Provlastnye zhurnalisty nedelyu ob'yasnyayut Yuriyu Dudyu, pochemu on snyal ochen' plokhoy fil'm pro "Beslan" [For a week, pro-government journalists have been explaining to Yury Dud why he made a very bad film about Beslan]. *Meduza* [Medusa]. 2019. 13 September. URL: <https://meduza.io/feature/2019/09/13/provlastnye-zhurnalisty-nedelyu-ob-yasnyayut-yuriyu-dudyu-pochemu-on-snyal-ochen-plokhoy-film-pro-beslan-kratchayshiy-pereskaz> (accessed 20.12.2020).
15. Fil'm Dudya o Beslane: Chto govoryat v mediasoobshchestve [Dud's film about Beslan: What they say in the media community]. *Zhurnalist* [Journalist]. 2019. 6 September. URL: <https://jrnlst.ru/film-dudya-o-beslane-chto-govoryat-v-mediasoobshchestve> (accessed 20.12.2020).
16. Exler A. Fil'm Yuriya Dudya o Beslane [Yury Dud's film about Beslan]. Exler.ru: Alex Exler's authorial project. 2019. 4 September. URL: <https://www.exler.ru/blog/film-yuriya-dudya-o-beslane.htm> (accessed 20.12.2020).
17. Zvezda S. "Epidemiya, pro kotoruyu ne govoryat": O chem rasskazyvaetsya v fil'me Dudya pro VICH v Rossii ["An epidemic that they don't talk about": What does Dud's film about HIV in Russia tell us]. *TJ: website*. 2020. 11 February. URL: <https://tjournal.ru/internet/142785-epidemiya-pro-kotoruyu-ne-govoryat-o-chem-rasskazyvaetsya-v-filme-dudya-pro-vich-v-rossii> (accessed 20.12.2020).
18. Gagarin G. V RAN podtverdili svedeniya Dudya ob epidemii VICH v Rossii [The RAS confirmed Dud's information about the HIV epidemic in Russia]. *Natsional'naya sluzhba novostey* [National news service]. 2020. 17 February. URL: <https://nsn.fm/society/v-ran-podtverdili-svedeniya-dudya-ob-epidemii-vich-v-rossii> (accessed 20.12.2020).
19. V Gosdume ustroili prosmotr fil'ma Dudya o VICH, a v Minzdrave kartinu dazhe pokhvalili [The State Duma hosted a screening of Dud's film about HIV, and the Ministry of Health even praised the documentary]. *The Village*. 2020. 15 February. URL: <https://www.the-village.ru/city/news-city/374559-gosduma-smotrit-dudya> (accessed 20.12.2020).
20. Golubev I. Yuriy Dud' vypustil dokumental'nyy fil'm o zhizni v Kremnievoy doline [Yury Dud released a documentary about life in Silicon Valley]. *Afisha Daily*. 2020. 23 April. URL: <https://daily.afisha.ru/news/36575-yuriy-dud-vypustil-dokumental'nyy-film-o-zhizni-v-kremnievoy-doline/> (accessed 20.12.2020).

21. Ampelonskaya A. Zriteli Yuriya Dudya za sutki pozhertvovali na blagotvoritel'nost' 3 mln [Yury Dud's viewers donated to charity 3 million in one day]. *Znak* [Sign]. 2020. 21 November. URL: https://www.znak.com/2020-11-20/zriteli_yuriya_dudya_za_sutki_pozhertvovali_na_blagotvoritelnost_3_mln (accessed 20.12.2020).
22. TOP-30 samykh tsitiruemykh zhurnalistov — 2020 god [TOP-30 most cited journalists — 2020]. *Medialogia: website*. 2020. 24 December. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/journalists/8010/> (accessed 20.12.2020).
23. TOP-15 samykh tsitiruemykh zhurnalistov — oktyabr' 2020 [TOP-15 most cited journalists — October 2020]. *Medialogia: website*. 2020. 5 November. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/journalists/7840/> (accessed 20.12.2020).
24. Lyalikova A. Zvezdy YouTube: reyting blogerov s samymi vysokimi dokhodami ot reklamy [YouTube stars: rating of bloggers with the highest ad revenues]. *Forbes*. 2020. 27 October. URL: <https://www.forbes.ru/rating-photogallery/412047-zvezdy-youtube-15-blogerov-s-samymi-vysokimi-dohodami-ot-reklamy?photo=4> (accessed 20.12.2020).
25. Raspopova S. Itogi 2020 goda: dostoinstvo, soprotivlenie, solidarnost' i podderzhka [Results of 2020: dignity, resistance, solidarity and support]. *Zhurnalist* [Journalist]. 2020. 30 December. URL: <https://jrnlist.ru/results-20> (accessed 20.12.2020).
26. Vorobyova V. Molchanie perestalo byt' spasitel'nym oberegom: Yuriy Dud', poluchiv premiyu "Chelovek goda" GQ, prizval ne molchat' o bespredele v Rossii [Silence has ceased to be a saving charm: Yuriy Dud, having received the GQ Man of the Year award, urged not to be silent about the lawlessness in Russia]. *Znak* [Sign]. 2019. 10 September. URL: https://www.znak.com/2019-09-10/yuriy_dud_poluchiv_premiyu_chelovek_goda_gq_poprosil_ne_molchat_o_bespredele_v_rossii (accessed 20.12.2020).
27. Vdokhnovlyayushchie lichnosti [Inspiring personalities]. *Levada-Center: website*. 2020.11 June. URL: <https://www.levada.ru/2020/06/11/vdohnovlyayushhie-lichnosti/> (accessed 20.12.2020).
28. Nelyubin N. Yuriy Dud' mozhet stat' liderom oppozitsii v dva shchelchka pal'tsami: Valeriy Solovey o politike—2020 [Yury Dud can become the opposition leader in a couple of clicks: Valery Solovey on politics—2020]. *Fontanka*. 2020. 6 January. URL: <https://www.fontanka.ru/2020/01/06/012/> (accessed 10.12.2020).
29. Jenkins H. *Konvergentnaya kul'tura: stolkновение starykh i novykh media* [Convergence culture: Where old and new media collide] (A. Gasilin, Trans.). Moscow: RIPOL classic, 2019. 381 p.
30. Roskomnadzor potreboval ot Google vernut' Solov'eva v trendy [Roskomnadzor demanded from Google to bring Solovyov back to trends]. *RBC*. 2020 18 November. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5fb578689a7947427c72f4db> (accessed 20.12.2020).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ ПОДОСОКОРСКИЙ

кандидат филологических наук,
помощник ректора

Новгородского государственного университета
имени Ярослава Мудрого,
173003, Великий Новгород,
ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41

ResearcherID: AAC-6485-2021

ORCID: 0000-0001-6310-1579

e-mail: n.podosokorskiy@gmail.com

ABOUT THE AUTHOR

NIKOLAY N. PODOSOKORSKY

PhD in Philology,

Assistant to the Rector

of the Yaroslav-the-Wise Novgorod State University
Bolshaya St. Petersburgskaya ul. 41, 173003, Veliky Novgorod

ResearcherID: AAC-6485-2021

ORCID: 0000-0001-6310-1579

e-mail: n.podosokorskiy@gmail.com